

Campania raională de promovare a cărții și lecturii „Satul meu citește o carte”



Aliona MANCIU

Rezumat:

Autoarea se referă la Campania raională de promovare a cărții și lecturii „Satul meu citește o carte”, organizată de către Biblioteca Publică Raională „Dimitrie Cantemir” în anul 2020. Sunt menționate obiectivele, etapele ei, regulamentul în baza căruia a fost organizată și impactul pe care l-a avut în comunitate. Rezultatele obținute în urma campaniei ne fac să conștientizăm că necesitatea promovării cărții și lecturii prin toate mijloacele posibile este o prioritate pentru biblioteci.

Cuvinte-cheie:

carte, lectură, bibliotecă, Anul Lecturii.

Abstract:

The author refers to regional campaign of promotion of book and reading “My village reads a book”, organized by the “Dimitrie Cantemir” Regional Public Library in the year 2020. Objects and stages of it, the regulation document on which it was based, as well as its impact to society's life are specified. The results obtained give us the awareness that books and reading promotion by every possible means should be a priority for the libraries.

Keywords:

book, reading, library, the Year of Reading.



„A citi înseamnă a învăța...”

Nicolae Manolescu

„Procesul de lectură corespunde imperativului suprem al comunicării, socializării umane și al modelării intelectuale, al promovării cărții nu doar ca instrument de cunoaștere, de informare multiaspectuală, ci și ca obiect estetic, ce asigură barthesiana plăcere a textului.”

Mihai Cimpoi

Lectura reprezintă o formă de petrecere a timpului liber care nu numai că detensionează și relaxează, ci și educă și dezvoltă mental. Un om citit se bucură de o cultură generală sporită, precum și de volumul de cunoștințe necesar dezvoltării sale personale. Biblioteca este punctul de legătură dintre comunitate și carte care poate cultiva gustul lecturii, dar depinde de măiestria și tactica bibliotecarului, cât de rafinat și ce pași va întreprinde pentru a ajunge la inima cititorului. Multiplele programe de promovare a cărții și lecturii, în special Programul Național *Lectura Centrală*, centrează eforturile bibliotecii publice, amplificând rolul și locul bibliotecii în stimularea lecturii, promovarea culturii lecturii. Biblioteca Publică Raională „Dimitrie Cantemir”, Ungheni, nu rămâne indiferentă față de recomandările și propunerile Bibliotecii Naționale a Republicii Moldova, implicându-se activ în concursurile de promovare a cărții și lecturii.

În calitate de centru biblioteconomic raional, Biblioteca Publică Raională

„D. Cantemir”, coordonează activitatea metodologică a unei rețele armonioase de biblioteci: 56 de biblioteci publice din raza raionului Ungheni. Unul dintre obiectivele prioritare ale Serviciului Asistență metodologică este inițierea și realizarea proiectelor educaționale de promovare a bibliotecii, lecturii și cărții, atât la nivel local, cât și național.

Chiar și în anul pandemic, acest obiectiv a fost realizat prin inițierea și organizarea acțiunilor de promovare a lecturii și imaginii bibliotecilor în comunitate precum:

✓ Campania raională „Satul meu citește o carte”. Scopul: promovarea cărților din topul celor mai citite 10 cărți, editate în anul 2018, conform studiului elaborat de BNRM. Elaborarea regulamentului privind organizarea și desfășurarea Campaniei de lectură „Satul meu citește o carte”;

✓ Proiect raional expozițional „S-aveți poftă de lectură”. Scopul: abordarea modernă a conceptului expozițional. Elaborarea suportului metodologic de organizare a expozițiilor interactive cu exemple practice (în proces);

✓ Concursul Raional „Cel mai bun eseu despre lectură”. Elaborarea regulamentului privind organizarea și desfășurarea concursului. Elaborarea broșurii electronice „Rânduri – gânduri despre carte și lectură”. <https://www.youtube.com/watch?v=bsZaJE3voFY>;

✓ Proiect instituțional „Străzi unghenene. GPS literar și istoric. Cunoaștem orașul, cunoaștem scriitorul”. Scopul: promovarea scriitorilor români prin intermediul străzilor ce le poartă numele. Realizarea regulamentului de organizare și desfășurare a proiectului. Crearea a 11 povești digitale. <https://www.youtube.com/watch?v=U9gpmtR-ja8>.

Campania de lectură „Satul meu citește o carte” reprezintă o acțiune comunitară de lectură, în care fiecare bibliotecă publică teritorială sâtească se obligă ca, în perioada campaniei, să desfășoare în comunitate o campanie de promovare a uneia dintre cărțile selectate din topul celor mai citite 10 cărți, editate în anul 2018, top realizat anual de către Biblioteca Națională a Republicii Moldova.

Scopul fundamental este centrat pe constituirea unei comunități capabile să poată asimila textul artistic în societatea cunoașterii, educarea culturii

lecturii, încurajarea lecturii ca mijloc de dezvoltare culturală și creativă prin promovarea lucrărilor noi și actuale, a tinerilor scriitori, orientarea cititorului spre valorile literare și artistice autohtone, valorificarea experienței de lectură a locuitorilor de la sate.

Obiectivele Campaniei ar fi: afirmarea bibliotecilor teritoriale rurale din raionul Ungheni în calitate de îndrumător, sfătuitor, ghid în lumea cărților; orientarea lecturii spre valori literare autohtone; dezvoltarea sentimentului de apartenență comunitară prin participarea, alături de alți concetățeni, la o acțiune culturală comună; conștientizarea importanței și frumuseții cititului și a plăcerii de a citi; evidențierea contribuției bibliotecii la organizarea timpului liber în mod util și interesant, orientarea spre o receptare adecvată a valorilor literare și artistice.

Pentru buna organizare a proiectului a fost întocmit un regulament privind desfășurarea Campaniei de lectură „Satul meu citește o carte”. (Anexa 1)

Campania a cuprins următoarele etape:

- **Informarea, chestionarea, intervievarea comunității.** Crearea postelor interactive de informare a cetățenilor despre topul celor mai citite 10 cărți, editate în anul 2018; discuții cu cititorii și intervievarea și chestionarea comunității despre ce carte își propune să lectureze;

- **Activitatea de advocacy.** Convingerea APL de a aloca surse financiare pentru achiziționarea publicațiilor și asigurarea bibliotecilor/filialelor cu minimum 5 (cinci) exemplare pentru utilizatorii bibliotecii;

- **Concursuri de promovare a cărții:** *Cea mai captivantă fotografie de promovare a cărții; Cel mai reușit pliant de promovare a cărții; Cel mai original mesaj pentru scriitor;*

- **Activități cu publicul – forme interactive de lecturare a cărții** (discuții/dezbateri, ore de lectură, înscenări teatralizate, lecturi publice);

- **Întâlnire cu scriitorul.** Întâlnire cu Marinela Lungu, s. Valea Mare, 28 de persoane participante; întâlnire virtuală cu Tatiana Țibuleac, 70 de participanți.

Campania „Satul meu citește o carte” s-a bucurat de popularitate, fiind promovată în presa locală (2 articole), multiple comentarii, dar și apreciată în cadrul Programului Național *LecturaCentral* ca cel mai original proiect de

promovare a cărților din topul celor mai citite 10 cărți, editate în anul 2018. Indicatorii obținuți (38 de biblioteci participante, 5 titluri (122 de exemplare procurate), 330 de cititori, 2 întâlniri cu scriitorii, 3 concursuri, 2 articole în ziar) ne fac să conștientizăm că necesitatea promovării cărții și lecturii prin toate mijloacele posibile este o prioritate pentru biblioteci.

Anul 2020 – Anul LECTURII care NU are sfârșit, iar Cititorii de azi sunt oamenii integri de mâine.

Anexa 1

REGULAMENT
privind organizarea și desfășurarea
Campaniei de lectură
„Satul meu citește o carte”
/biblioteci publice teritoriale, Ungheni/

Capitolul I. Cadrul general

1. Prezentul regulament definește cadrul specific de organizare și desfășurare a Campaniei raionale de lectură /biblioteci publice teritoriale, Ungheni/ „Satul meu citește o carte”.

2.

a) Campania de lectură „Satul meu citește o carte”, numită în continuare Campanie, reprezintă **un act cultural colectiv, o acțiune comunitară de lectură**, în care fiecare bibliotecă publică teritorială sătească se obligă în perioada campaniei să desfășoare în comunitate acțiuni de promovare a uneia dintre cărți, selectată în cadrul bibliotecii locale, din topul celor mai citite 10 cărți, editate în anul 2018, top realizat anual de BNRM (lista este anexată).

b) Scopul fundamental este centrat pe constituirea unei comunități capabile să poată asimila textul artistic în societatea cunoașterii, educarea culturii lecturii, încurajarea lecturii ca mijloc de dezvoltare culturală și creativă prin promovarea lucrărilor noi și actuale, a tinerilor scriitori, orientarea cititorului spre valorile literare și artistice autohtone, valorificarea experienței de lectură

a locuitorilor de la sate, insistarea asupra lecturilor bune ghidate de bibliotecar, contribuirea la promovarea plăcerii de a citi.

A citi în comun și *a reveni* asupra celor citite se conjugă bine cu verbul *a fi* și înseamnă informare, simț artistic și cetățenesc, trăire intensă, gândire descătusată etc.

c) Obiectivele programului sunt axate pe:

- afirmarea bibliotecilor publice teritoriale rurale din r. Ungheni în calitate de îndrumător, sfătuitor, ghid în lumea cărților;
- orientarea lecturii spre valori literare autohtone;
- dezvoltarea sentimentului de apartenență comunitară prin participarea, alături de alți concetățeni, la o acțiune culturală comună;
- conștientizarea asupra importanței și frumuseții cititului și a plăcerii de a citi;
- evidențierea contribuției bibliotecii la organizarea timpului liber în mod util și interesant, orientarea spre o receptare adecvată a valorilor literare și artistice.

3.

a) Campania se desfășoară în perioada iulie-septembrie și se adresează tuturor locuitorilor satelor din r. Ungheni.

b) Segmentele de vârstă participante la Campanie sunt alese în dependență de cartea selectată pentru lectură de către biblioteca din comunitate.

Capitolul II. Organizarea Campaniei

4. Campania este organizată de Biblioteca Publică Raională „D. Cantemir”, Ungheni.

5. Etapele de organizare a Campaniei „Satul meu citește o carte”:

- Etapa locală (1 iulie – 31 august)
- Etapa raională (1 – 15 septembrie)

a) Etapa locală este organizată de bibliotecile publice teritoriale în cooperare cu APL locale și cuprinde următoarele etape:

- Achiziționarea publicațiilor și asigurarea bibliotecilor/filialelor cu minimum 5 (cinci) exemplare pentru utilizatorii bibliotecii prin inițierea *campaniei de advocacy*;

- Promovarea Campaniei prin: produse promoționale (afiș, pliante, semne de carte, anunțuri plasate pe panourile de informații și distribuite în comunitate), emisiuni radio/TV, pagina web, rețele de socializare, bloguri, Flickr, Youtube;

- Desfășurarea Campaniei prin organizarea *activităților cu publicul* (în format online): discuții/dezbateri, ore de lectură, înscenări teatralizate, activitate expozițională, lecturi publice, prezentări de carte, interviu cu scriitorul și cititorii.

b) Etapa raională este în responsabilitatea Bibliotecii Publice Raionale „D. Cantemir”, Ungheni, prin organizarea conferinței finale cu participarea autorului: delegarea cititorilor activi de la fiecare filială/bibliotecă, invitarea personalităților notorii din cultură, discuție/dezbatere autor-cititor, acordarea scrisorii de grațitudine autorului și diplomelor pentru cititori.

Capitolul III. Dispoziții finale

6. Regulamentul privind organizarea și desfășurarea Campaniei de promovare a lecturii „Satul meu citește o carte” intră în vigoare din data semnării de către directorul Bibliotecii Publice Raionale „D. Cantemir”, Ungheni.