



MINISTERUL CULTURII
AL REPUBLICII MOLDOVA



COMISIA NAȚIONALĂ A REPUBLICII
MOLDOVA PENTRU UNESCO



BIBLIOTECA NAȚIONALĂ
A REPUBLICII MOLDOVA



LIGA BIBLIOTECARILOR DIN
REPUBLICA MOLDOVA „ALEXE RĂU”

**Programul
Național**



**Lectura
Central**



**LECTURA ÎN SUSȚINEREA INCLUZIUNII
DIGITALE, SOCIALE ȘI CULTURALE
A MEMBRILOR COMUNITĂȚII**



**CAMPANIA DE PROMOVARE
A PATRIMONIULUI SCRIS**

20 | scriitori
experti
întâlniri

@pnlc.bnrm

facebook group: LecturaCentral



14 iunie 2023, ora 10⁰⁰

ATELIER PROFESIONAL ONLINE

Activități interactive de valorizare a lecturii

Mariana MARIN, doctor în pedagogie,
conferențiar universitar, președintă
a Asociației Generale a Învățătorilor
din România, Filiala Republica Moldova,
director, redactor-șef al revistei „Învățătorul modern”





MINISTERUL CULTURII
AL REPUBLICII MOLDOVA



COMISIA NAȚIONALĂ A REPUBLICII
MOLDOVA PENTRU UNESCO



BIBLIOTECA NAȚIONALĂ
A REPUBLICII MOLDOVA



LIGA BIBLIOTECARILOR DIN
REPUBLICA MOLDOVA „ALEXE RĂU”

**Programul
Național**



**Lectura
Central**



**LECTURA ÎN SUSȚINEREA INCLUZIUNII
DIGITALE, SOCIALE ȘI CULTURALE
A MEMBRILOR COMUNITĂȚII**



**CAMPANIA DE PROMOVARE
A PATRIMONIULUI SCRIS**

20 | scriitori
experți
întâlniri

@pnlc.bnrm

facebook group: LecturaCentral



14 iunie 2023, ora 10⁰⁰

ATELIER PROFESIONAL ONLINE

Activități interactive de valorizare a lecturii

Mariana MARIN, doctor în pedagogie,
conferențiar universitar, președintă
a Asociației Generale a Învățătorilor
din România, Filiala Republica Moldova,
director, redactor-șef al revistei „Învățătorul modern”



Cuvinte-cheie

- *Lectura, atitudini,*
- *educație literar-artistică,*
- *principii de dezvoltare a atitudinii față de opera literară,*
- *valorizarea textului literar,*
- *subiect receptor,*
- *decodajul textului literar*
- *strategii didactice interactive*



Lectura calitativă

*valențe formative în dezvoltarea
caracterului, aspirațiilor, idealurilor
umane*

*Dialogul virtual între cititor și
creator/scriitor prin intermediul operei
literare este o condiție mai mult decât
necesară pentru acumularea experienței
lectorale și nu în ultimul rând a experienței
de viață.*



Principii

- *libertatea imaginației și opiniei,*
- *prioritatea ca receptori de text artistic;*
- *stimularea interesului de cunoaștere;*
- *valorizarea textului artistic de către subiectul receptor;*

etc.



*actualizarea
experienței*

- *de lectură*
- *de viață*
- *estetică*



Principiul valorizării textului artistic de către subiectul receptor

- „decodajul unui text artistic este întotdeauna un act de valorizare (strict gnoseologică, ideologică, emoțională etc.)
- Valorizarea textului artistic de către subiectul cititor este menționată de Radu, C., *Artă și convenție*, București, Editura Științifică și Enciclopedică, 1989. A. Burov, E. Kviatkovski, M. Vulcănescu (1991).



Opera literară este supusă acțiunii de valorizare la fiecare lectură, cercetare, interpretare etc.

De fiecare dată când receptorul o citește, o recită sau face referințe la operă în contextul altor activități decât cea de lectură a textului dat.

*Ca rezultat al acestor interacțiuni operă – cititor, cititor – operă, opera literară este înzestrată cu o nouă valoare, numită valoarea in actu, o valoare care-i este comunicată de către cititor [I. Parfene C. *Literatura în școală / Universitatea „Al.I. Cuza” din Iași, 1997, pagina 16*].*



*Cititorul, la rândul său, primește influențele
benefice ale operei literare,
fiind astfel și el valorizat.*

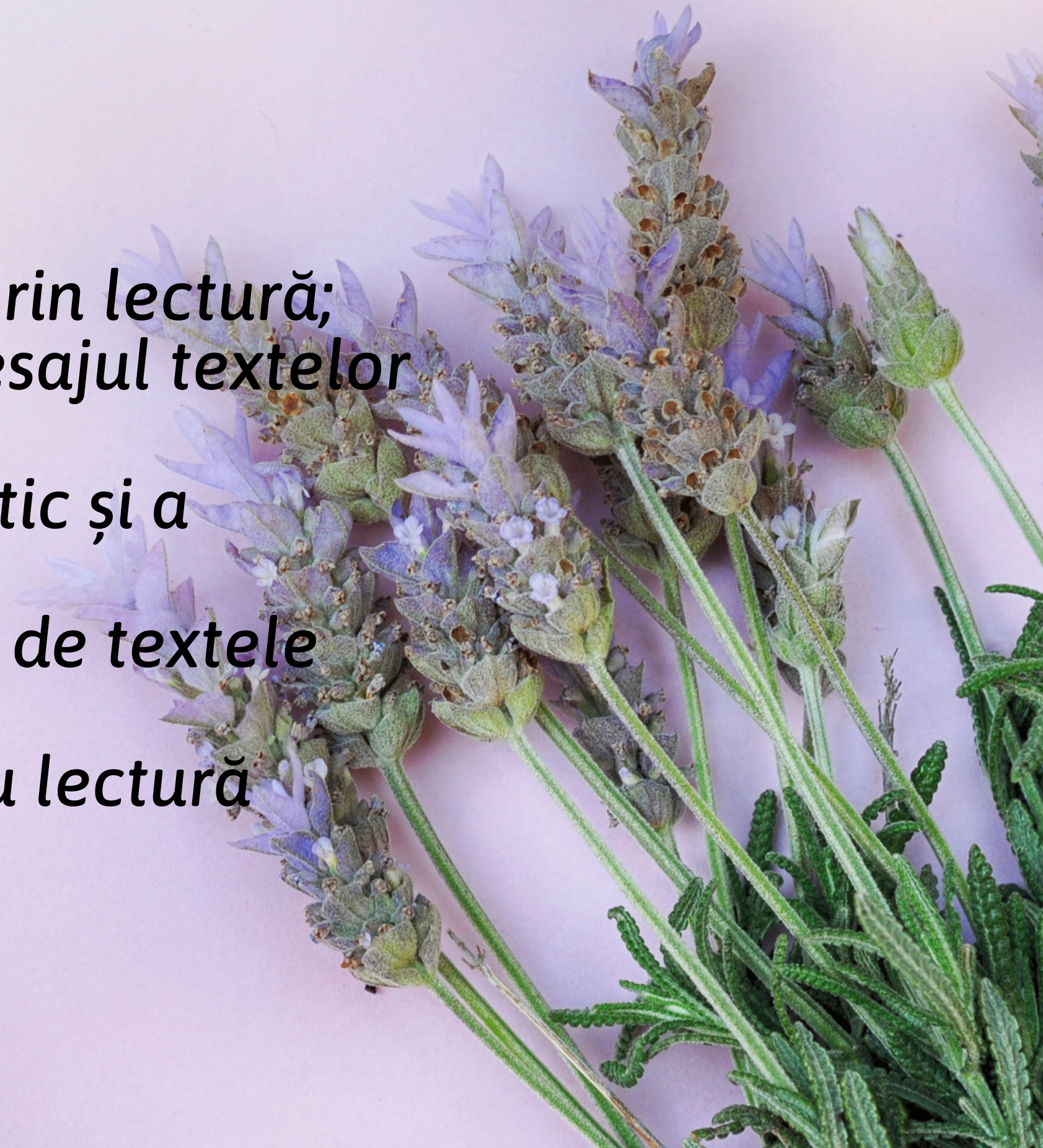


*Lectura lăsată pe seama
elevului/ cititorului nu va
produce mari schimbări în
cultivarea conștientă a
interesului pentru lectură și a
preferințelor literare.*



Valorizarea textului artistic de către subiectul receptor

- cultivarea faptelor estetice;
- manifestarea sensibilității artistice prin lectură;
- raportarea emoțional-afectivă la mesajul textelor lecturate;
- cultivarea conștientă a gustului estetic și a preferințelor literare;
- exprimarea atitudinii personale față de textele literare citite;
- stimularea interesului durabil pentru lectură



Decada Lecturii



Decada Lecturii

ZIUA I

1. Zilele cărților deschise: vizite ale elevilor din clasele superioare, primare, ale profesorilor din treptele superioare, primare la biblioteca școlii; asistențe la lecții: oaspeți - profesori din clasele superioare, primare, părinți, elevi; activități de parteneriat; 10 zile de lectură intensivă;

2. Gazete de perete netradiționale: prezentarea clasei sub forma unei cărți; caracteristica clasei utilizându-se diferite texte literare: Povestea clasei; Întâmplări ciudate în clasa noastră; Legenda clasei; O zi de mister în clasa noastră; Peripețiile clasei noastre; Aventurile fericite ale clasei noastre; cei mai buni cititori ai clasei noastre.



Decada Lecturii

ZIUA a II-a

3. Vizite și ore de lectură la biblioteca liceului.
4. Concurs: Prima noastră (a clasei) carte despre „Nică din Amintiri din copilărie” (sau alt personaj literar). Lansare de carte.
(clasa a –VI-a, a –IV-a)



Decada Lecturii

ZIUA a III-a

5. Concursul declamatorilor de proză (clasa a V-a, a VI-a, a VII-a, a VIII-a)
6. Concursul declamatorilor de poezie despre carte (clasa a II-a -- a IX-a)
7. Parada (Balul) personajelor literare (clasa a II-a, a VI-a): elevi îmbrăcați în personaje literare; transfigurarea elevilor în personaje literare prin prezentarea acestora din urmă.
8. Târgul de carte citită (clasa a -IV-a , a VI-a, a VIII-a)



Decada Lecturii

ZIUA a IV-a

9. Festivalul, salonul cărților pentru copii (clasa a –III-a, a V-a, a VII-a,). Completarea jurnalului de lectură (caiet în care vor nota emoțiile , atitudinile proprii față de lectură, personaj, mesaj și discuțiile cu colegul referitoare la textul citit). Completarea Agendei de Lectură și Creație (fișei de lectură).



Decada Lecturii

ZIUA a V-a

10. Concurs „Ateliere de creație” (clasa a -III-a, a -IV-a):
Activități de creație în baza textelor literare citite. Poezii despre textul citit. Scrisori personajelor literare, scriitorilor. Jurnale imaginare ale personajelor. Reprezentarea grafică a copertelor unor cărți citite. Ilustrarea unor cărți etc.

11. Concursul pe stații „Omul cititor e ca pomul roditor”
(clasa a -II-a)

Stația 1: Ghici, ghici ghicitoarea mea!

Stația 2: Capcanele ilustrațiilor. (din cărți pentru copii)

Stația 3: Recită poezia!

Stația 4: Citește expresiv!

Stația 5: Alcătuieste propoziții!

Stația 6: Colorează ! (de exemplu-personajele pozitive din imaginea ce reprezintă povestea „Capra cu trei iezi”)

Stația 7: Cântă! (cântec despre carte)

NB. Clasele pot fi prezentate de 6-8 elevi.

Itinerarele fiecărei echipe pot fi reprezentate prin hărți, cărți etc.



Decada Lecturii

ZIUA a VI-a

12. Olimpiada lecturii (clasa a –II-a – a IX-a)

- Cei mai buni cititori concurează la recunoașterea personajelor literare, pasajelor de text.
- Concursul declamației.
- Concursul creației.

13. Întâlniri cu scriitorii pentru copii.



Decada Lecturii

ZIUA a VII-a

14. Masa rotundă „Cum se face o carte?!” sau „De ce aș vrea să trăiesc în lumea lui Nică (Guguță, Bobocel, Moromete, Puiu Faranga, Otilia, Ion Glanetașu, Alexandru Lăpușneanu etc.)” (clasa a –IV-a, a –XII-a)

15. Excursii la bibliotecile municipale.(clasele I-XII)

16. Prezentări de carte (clasa a –II-a, a –III-a, a X-a)

Fiecare clasă prezintă cartea citită la orele de lectură

17. Conferințe de presă simulate (clasa a III-a, a XI-a).

Copii în rol de scriitori. Copii în rol de jurnaliști.

Prezentări de carte. Interviuri referitor la mesajul cărților prezentate.



Decada Lecturii

ZIUA a VIII-a

18. TVC „Cele mai îndrăznețe
Amintiri din copilărie” (clasa a –
VII-a)

19. Gazete de perete „G. Călinescu -
Model ilustru pentru tânăra
generație”: (clasa a –XI-a)

20. Scena liceului. „Concurs de
dramatizare a unor opere literare”,
clasele a VIII-a - a IX-a



Decada Lecturii

ZIUA a IX-a

21. Concurs de inteligență:

„În realitate, literatura unui popor izvorăște din natura specifică sensibilității sale ...”

(clasa a -X-a)

(Eugen Lovinescu)

22. Șezătoare literară: „Cică a fost odată ...” (

clasa a -VI-a): valorificarea poeziei

populare; valorificarea cântecului popular;

dansul popular; datini, obiceiuri din

bătrâni; victorină folclorică; înscenarea

unui fragment; epilog de poveste; zicători,

proverbe, ghicitori



Decada Lecturii

ZIUA a X-a

23. Concursul „Celei mai enigmatice Otilii” (elevii – personaje literare – prezentarea lor artistică) (clasa a –XI-a)

24. Excursii la Casa Limbii Române, la Muzeul de Literatură (clasele a –VII-a – a –XII-a)

25. Evaluarea decadei. Decernarea premiilor.

Elevii claselor a IV – a, a IX-a, a XII-a, au participat în cadrul proiectului “Decada lecturii”, derulat pe parcursul disciplinei opționale în: clasa a IV-a - „Eu și cartea”, a IX-a - „Pro lectura”, a XII-a - „Lecturiada”.





Calendar de *lectură*

- Calendarul de lectură și atitudine google docs on-line. Aplicație pe baza căreia putem deschide un document cu acces de redactare, intitulat Calendarul de lectură și atitudine având ca instrument de lucru cartea, computerul și accesul la internet.
- Calendarul de lectură și atitudine este un instrument-barometru care orientează cititorul spre o activitate creativă și sistematică în legătură cu lectura pe care o realizează.
- Materialul didactic, structurat în 20-25 de rubrici indică numărul de zile calendaristice școlare. Poate avea format mare (A1), de tip poster și atârnat pe peretele sălii de clasă. În condițiile unui atelier de lectură on-line, acesta poate fi inserat într-un program de comunicare live, on-line, de exemplu prin aplicația Google Docs, utilizând contul de email g-mail.
- Pentru a folosi aplicația dată e necesar să avem un cont în g-mail

Calendare de lectură



https://docs.google.com/document/d/1nKtFp-mtb5dxCEmhg8LeF7b9Sk0Ye_G6j219NjcgxrU/edit?usp=sharing

Clubul internațional al cărții: conectarea cititorilor

- Clubul Internațional al Cărții: Conectarea Cititorilor este o inițiativă care aduce împreună cititorii din diferite țări și culturi pentru a explora și a discuta despre cărți și literatură. Acest club are ca scop crearea unui spațiu virtual sau fizic în care cititorii pasionați să poată interacționa, împărtăși experiențe de lectură și descoperi noi opere literare.
- Clubul Internațional al Cărții poate avea diferite activități și programe. Acestea pot include discuții despre cărți, în care membrii clubului își împărtășesc impresiile și părerile despre operele literare citite. De asemenea, pot fi organizate sesiuni de recomandări de cărți, în care membrii sugerează și împărtășesc titluri și autori preferați. Clubul poate organiza și evenimente speciale, cum ar fi întâlniri cu autori, prezentări de cărți și dezbateri literare.
- Un aspect important al Clubului Internațional al Cărții este conectarea cu cititorii din diverse țări și culturi. Acest lucru poate fi realizat prin intermediul platformelor online, în care membrii clubului pot interacționa, discuta și colabora pe teme literare. Astfel, se creează un spațiu în care cititorii pot explora perspective și tradiții literare diferite și pot învăța unii de la alții.
- Prin intermediul Clubului Internațional al Cărții, se facilitează schimbul de idei, descoperirea de noi autori și cărți, precum și dezvoltarea unui sentiment de comunitate între cititori din întreaga lume. Acest club oferă oportunitatea de a extinde orizonturile literare și de a experimenta bucuria lecturii într-un cadru intercultural.
- În final, Clubul Internațional al Cărții: Conectarea Cititorilor aduce împreună cititorii pasionați și creează un spațiu de explorare și dialog literar în care cultura și diversitatea sunt celebrate.



Orașele lecturii

- Proiectul „Orașele lecturii” este o inițiativă care promovează lectura și literatura în comunități și orașe. Acesta constă în crearea unui mediu prielnic pentru lectură, dezvoltarea abilităților de citit și cultivarea pasiunii pentru cărți prin intermediul diferitelor activități și programe.
- „Orașele lecturii” poate include organizarea de festivaluri literare, evenimente de promovare a autorilor locali și naționali, ateliere de scriere și lectură, cluburi de carte și alte activități care încurajează participarea comunității în activități legate de lectură și literatură.
- „Orașele lecturii” pot avea și proiecte speciale de promovare a lecturii în rândul copiilor și tinerilor, cum ar fi programe de lectură în școli, concursuri literare sau campanii de donare de cărți către școli și biblioteci.
- Scopul principal al proiectului „Orașele lecturii” este de a crea un mediu cultural în care lectura și literatura să fie valorizate și accesibile pentru toți membrii comunității. Prin promovarea lecturii, proiectul își propune să stimuleze imaginația, să dezvolte abilitățile de citit și să contribuie la educația și dezvoltarea personală a cetățenilor.
- Implementarea proiectului „Orașele lecturii” poate aduce numeroase beneficii, cum ar fi creșterea nivelului de alfabetizare, dezvoltarea gândirii critice și a creativității, promovarea dialogului intercultural și consolidarea comunității prin intermediul lecturii și literaturii.



Orașele lecturii - parteneriate de lectură

- Orașele lecturii parteneriate de lectură între orașe sunt colaborări și schimburi de experiență în domeniul lecturii și literaturii între diferite orașe. Aceste parteneriate își propun să promoveze lectura, să împărtășească bune practici și să dezvolte proiecte comune care să stimuleze interesul pentru lectură în ambele orașe implicate.
- Parteneriatele de lectură între orașe pot implica schimbul de programe și activități de promovare a lecturii. De exemplu, un oraș poate organiza un festival literar și să invite reprezentanți dintr-un alt oraș pentru a-și împărtăși experiența și cunoștințele în domeniu. De asemenea, se pot dezvolta proiecte de colaborare în cadrul bibliotecilor publice, cum ar fi schimbul de colecții de cărți sau organizarea de ateliere comune de lectură.
- Parteneriatele de lectură între orașe pot avea și un aspect cultural și lingvistic, în care se promovează traducerea și difuzarea operelor literare între cele două orașe. De exemplu, se pot organiza evenimente de lansare a cărților traduse, lecturi publice sau întâlniri cu autori din ambele orașe.
- Aceste parteneriate oferă oportunitatea de a crea rețele de colaborare durabile între orașe și de a îmbogăți oferta culturală și literară pentru locuitorii acestora. Prin schimbul de idei și practici, orașele pot învăța unul de la altul și pot dezvolta proiecte inovatoare pentru a promova lectura și literatura în comunitățile lor.
- Parteneriatele de lectură între orașe contribuie la consolidarea legăturilor culturale și educaționale între comunități, la dezvoltarea abilităților de lectură și la crearea unui mediu favorabil pentru cultivarea pasiunii pentru cărți și lectură în rândul cetățenilor.



*Schimb de carte de
vacanță (participanții
pregătesc plicuri care
conțin carduri și le trimit
prin poștă către alte
școli).*



Galeria de lecturi pictate

- Galeria de lecturi pictate este un concept artistic care combină arta vizuală cu textul scris. Aceasta constă în crearea unor picturi sau ilustrații care reprezintă scene sau personaje din cărți sau lucrări literare importante. Picturile sunt însoțite de fragmente de text relevante, extrase din opera literară pe care o ilustrează.
- Această formă de artă își propune să aducă împreună două medii creative distincte - literatura și artele vizuale - pentru a transmite și comunica povestirile și mesajele din cărți într-un mod vizual și captivant. Prin intermediul Galeriei de lecturi pictate, artiștii își pot exprima propria interpretare a operei literare și pot crea o experiență vizuală care să completeze și să amplifice textul scris.
- Astfel, Galeria de lecturi pictate poate fi o modalitate frumoasă de a aduce literatura în viață și de a îmbina creativitatea artistică cu pasiunea pentru lectură. Prin intermediul acestei forme de artă, spectatorii pot experimenta povestea și atmosfera unei cărți prin intermediul imaginilor și textului combinate, oferindu-le o perspectivă nouă și personală asupra lucrării literare respective.

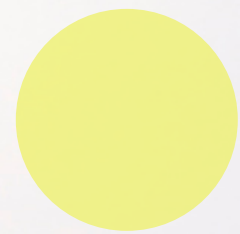


„Citește și tu”

- Panoul „Citește și tu” este o inițiativă care încurajează lectura și promovează accesibilitatea cărților. Acesta constă în amplasarea unui panou într-un loc public, precum un parc, o grădină sau o bibliotecă, pe care sunt expuse cărți pentru ca oamenii să le poată citi gratuit sau să le poată împrumuta.
- Panoul este de obicei amplasat într-un mod vizibil și atrăgător, iar cărțile sunt expuse într-un mod atractiv, invitându-i pe cei interesați să le exploreze. Aceasta oferă oportunitatea persoanelor să se apropie de lectură și să aibă acces la cărți într-un mod simplu și gratuit.
- Panoul „Citește și tu?” poate conține o varietate de cărți, inclusiv romane, cărți pentru copii, cărți de non-ficțiune sau volume de poezie. Scopul este de a atrage cât mai multe persoane către lectură și de a le oferi posibilitatea de a descoperi noi cărți și autori.
- Această inițiativă are rolul de a încuraja și promova lectura în comunitate, de a stimula imaginația, de a dezvolta abilitățile de lectură și de a oferi acces la cunoaștere și divertisment prin intermediul cărților.
- Panoul "Citește și tu" poate fi un mijloc eficient de a aduce cărțile în viața oamenilor și de a crea un mediu propice pentru cultivarea pasiunii pentru lectură.



Strategii bazate pe
învățare inovativă
în contextul disciplinei
Limba și literatura română



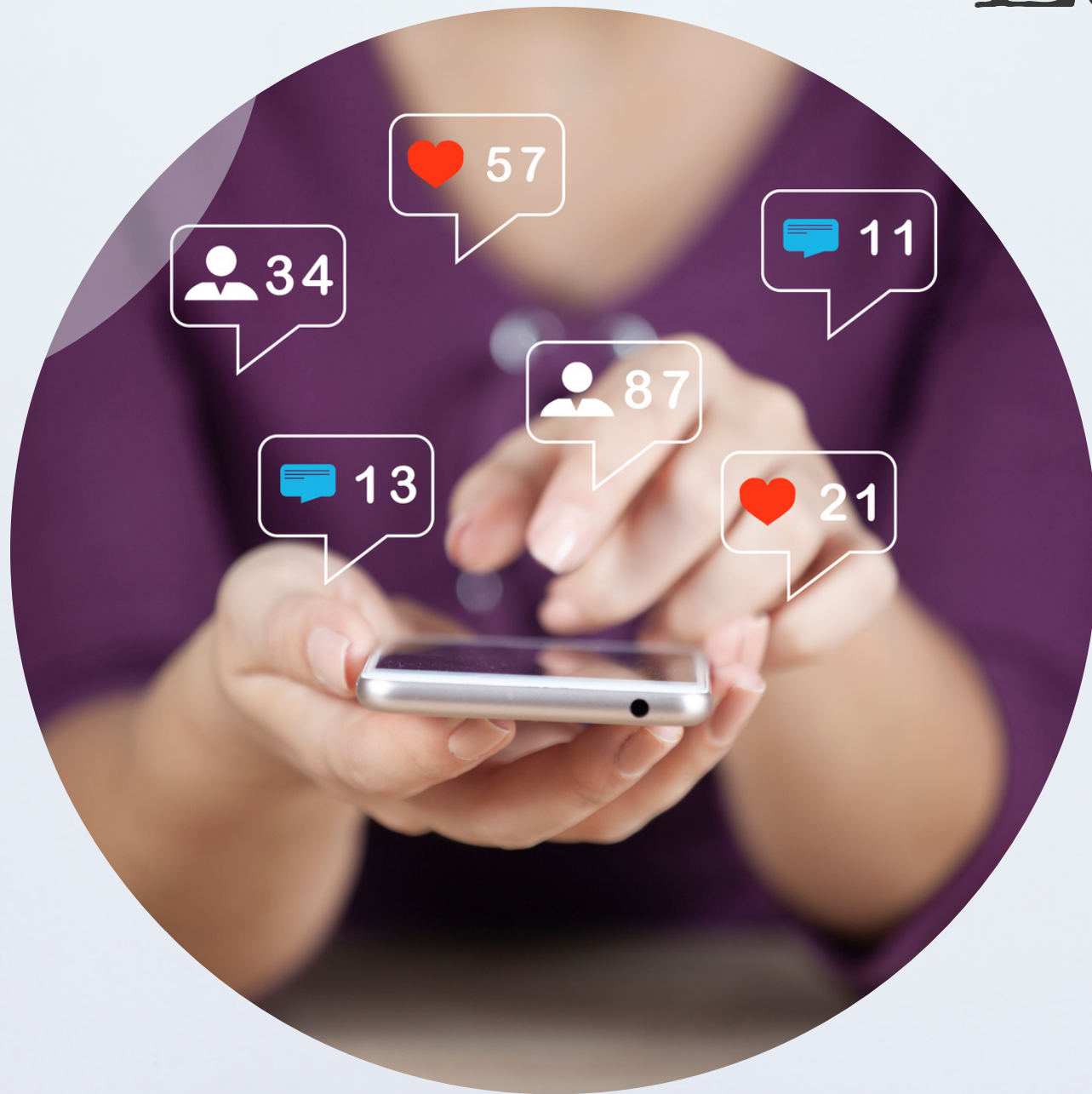
Lectura și rețele de socializare



INSTAGRAM
TIK-TOK
YOUTUBESHORTS
FACEBOOK
VIBER
TELEGRAM



Lectura și rețele de socializare



**DAU LIKE DECI
EXIST?**



Lectura și rețelele de socializare

- Lectura și rețelele de socializare pot interacționa într-o varietate de moduri și pot oferi oportunități interesante pentru cititori. În ultimii ani, rețelele de socializare au devenit un mediu popular pentru a împărtăși și discuta despre cărți, permițând comunității de cititori să se conecteze și să interacționeze într-un mod digital.
- Prin intermediul rețelelor de socializare, cititorii pot descoperi recomandări de cărți de la alți utilizatori, pot participa la cluburi de lectură online sau pot lua parte la discuții despre cărți și autori preferați. Aceste platforme oferă un spațiu virtual în care cititorii pot explora noi titluri, pot împărtăși impresiile lor și pot interacționa cu alți cititori pasionați.
- Pe lângă aspectul interactiv, rețelele de socializare pot fi utilizate și pentru a urmări autori, edituri sau librării, astfel încât cititorii să fie la curent cu noutățile și evenimentele literare. Mulți autori folosesc platformele de socializare pentru a interacționa cu cititorii, oferindu-le posibilitatea de a le pune întrebări, de a afla mai multe despre procesul de scriere și de a fi la curent cu proiectele lor literare.
- Rețelele de socializare pot fi utilizate pentru a crea comunități de cititori care să împărtășească interese comune. Aceste comunități pot organiza discuții, evenimente online, concursuri și alte activități care să promoveze lectura și să stimuleze interacțiunea între membri.
- Este important să se mențină un echilibru între timpul petrecut pe rețelele de socializare și timpul dedicat cititului în sine. Rețelele de socializare pot oferi un cadru excelent pentru a descoperi și a discuta despre cărți, dar trebuie să ne amintim să ne acordăm și timp pentru a ne bucura de experiența cititului în sine.
- Rețelele de socializare pot fi un instrument valoros pentru a conecta cititorii și pentru a împărtăși pasiunea pentru lectură. Ele aduc oportunități de interacțiune, descoperire și comunitate, completând experiența de lectură într-un mod contemporan și interactiv.



Lectura și rețelele de socializare

- Lectura și rețelele de socializare pot interacționa într-o varietate de moduri și pot oferi oportunități interesante pentru cititori. În ultimii ani, rețelele de socializare au devenit un mediu popular pentru a împărtăși și discuta despre cărți, permițând comunității de cititori să se conecteze și să interacționeze într-un mod digital.
- Prin intermediul rețelelor de socializare, cititorii pot descoperi recomandări de cărți de la alți utilizatori, pot participa la cluburi de lectură online sau pot lua parte la discuții despre cărți și autori preferați. Aceste platforme oferă un spațiu virtual în care cititorii pot explora noi titluri, pot împărtăși impresiile lor și pot interacționa cu alți cititori pasionați.
- Pe lângă aspectul interactiv, rețelele de socializare pot fi utilizate și pentru a urmări autori, edituri sau librării, astfel încât cititorii să fie la curent cu noutățile și evenimentele literare. Mulți autori folosesc platformele de socializare pentru a interacționa cu cititorii, oferindu-le posibilitatea de a le pune întrebări, de a afla mai multe despre procesul de scriere și de a fi la curent cu proiectele lor literare.
- Rețelele de socializare pot fi utilizate pentru a crea comunități de cititori care să împărtășească interese comune. Aceste comunități pot organiza discuții, evenimente online, concursuri și alte activități care să promoveze lectura și să stimuleze interacțiunea între membri.
- Este important să se mențină un echilibru între timpul petrecut pe rețelele de socializare și timpul dedicat cititului în sine. Rețelele de socializare pot oferi un cadru excelent pentru a descoperi și a discuta despre cărți, dar trebuie să ne amintim să ne acordăm și timp pentru a ne bucura de experiența cititului în sine.
- Rețelele de socializare pot fi un instrument valoros pentru a conecta cititorii și pentru a împărtăși pasiunea pentru lectură. Ele aduc oportunități de interacțiune, descoperire și comunitate, completând experiența de lectură într-un mod contemporan și interactiv.



Grupuri tematice de lectură

Citesc, deci trăiesc –

https://www.facebook.com/pg/bovieta.blogspot.md/about/?ref=page_internal

• Ce carte citești? – <https://www.facebook.com/groups/133695593455323/about/>

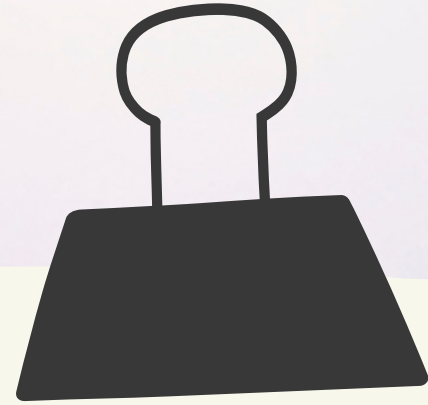
Nicio_zi_fără_lectură – <https://www.facebook.com/groups/318649202244287/>

• In Love with Books – https://www.facebook.com/pg/BookInspirations/about/?ref=page_internal

• LecturaCentral – grup public gestionat de Biblioteca Națională a Republicii Moldova în colaborare cu sistemul național de biblioteci, prin care sunt promovate activitățile și serviciile de bibliotecă privind promovarea cărții și lecturii: <https://www.facebook.com/groups/205286133498142/>.

Clubul online Cafeneaua de lectură La un ceai cu o carte Lectură și ciocolată





Podcast de lectură

Oameni, cărți și cafea

Mic dejun cu un campion

De ce aș vrea să trăiesc în lumea cărții?

De ce aș nu vrea să trăiesc în lumea cărții?

Personaje din cărți și din viață



Podcast de lectură

- Un podcast de lectură este o modalitate minunată de a aduce cărțile și poveștile într-un format audio captivant și ușor accesibil. Acesta constă în înregistrarea și distribuirea episoadelor în care cititorii pot asculta înregistrări ale poveștilor sau fragmentelor din cărți.
- Pentru a crea un podcast de lectură, puteți urma acești pași:
- Alegeți conținutul: Decideți asupra cărților sau povestirilor pe care doriți să le citiți în podcast. Puteți alege să prezentați o carte întreagă sau să selectați fragmente reprezentative pentru fiecare episod.
- Stabiliți un format: Decideți formatul podcastului dvs. Acesta poate fi un format solo, în care cititorul citește povestea sau fragmentele, sau puteți invita și alți oameni să citească înregistrări sau să participe la discuții despre cărți.
- Înregistrați și editați: Folosiți un microfon de bună calitate pentru a înregistra lectura. Asigurați-vă că sunetul este clar și plăcut pentru ascultători. După înregistrare, puteți edita înregistrările pentru a îndepărta eventualele greșeli sau pauze prelungite.
- Adăugați elemente suplimentare: Puteți adăuga elemente suplimentare pentru a îmbunătăți experiența auditivă. De exemplu, puteți include muzică de fundal potrivită, efecte sonore sau chiar interviuri cu autori.
- Distribuți podcastul: Încărcați înregistrările pe platformele de podcasting, cum ar fi Spotify, Apple Podcasts, Google Podcasts sau SoundCloud. Asigurați-vă că podcastul este disponibil pe diverse platforme pentru a ajunge la un public mai larg.
- Promovați podcastul: Promovați podcastul dvs. de lectură pe site-ul dvs. web, pe rețelele sociale și în comunitățile online relevante. Folosiți strategii de marketing, cum ar fi postarea de fragmente în avans, colaborarea cu alte podcasturi sau scrierea de articole despre podcastul dvs.
- Încurajați feedback-ul și interacțiunea: Invitați ascultătorii să ofere feedback și să interacționeze cu voi prin intermediul rețelelor sociale sau prin intermediul unui sistem de comentarii. Răspundeți la comentarii și implicați-vă în discuții pentru a construi o comunitate în jurul podcastului dvs.
- Un podcast de lectură poate oferi o modalitate ușoară și accesibilă pentru cititori să se bucure de cărți și să exploreze noi titluri și autori. Fiți creativi, autentici și împărtășiți pasiunea pentru lectură cu ascultătorii dvs.!

Meetul lecturii sau ceaiul de la ora 17.00

- Meetul lecturii sau ceaiul de la ora 17.00
- G-Meet - apeluri video gratuite, pe baza contului din gmail.
- Abordată în folosul lecturii, întâlnirile video vor facilita citirea unor fragmente preferate din cărțile ce se citesc la zi. Profesorul poate fixa întâlniri online cu elevii la o anumită oră, spre seară de exemplu.
- Vor avea o discuție generată de întrebarea convenită la lecție, de ex:
 - De ce aș trăi în lumea personajului cărții? Fiecare elev va ieși în direct și va răspunde la întrebarea propusă pe baza cărții pe care o citesc.
- Activitatea poate dura 30 de minute, ca să nu se facă abuz de timp liber al elevilor, dar și pentru a fi eficienți.
- Pot avea loc și intervenții de dezbatere, dar foarte bine moderate de profesor ca să se folosească timpul în mod adecvat.
- De asemenea se poate recurge la o oră de lectură serală, fiecare elev participant la meet va alege un fragment emoționant, vesel, optimist și îl va citi colegilor săi.
- Pot urma discuții de prezumție a cărții pe care o citește colegul.
- Este distractiv, dar cel mai important - eficient.



Meetul lecturii sau ceaiul de la ora 17.00

- sunt idei minunate pentru a crea o comunitate în jurul lecturii și a împărtăși experiențe literare într-un mod interactiv și relaxant. Aceste evenimente pot fi organizate într-un format fizic sau online și pot aduna pasionați de lectură pentru a discuta despre cărți, a împărtăși recomandări și a se bucura de o atmosferă plăcută.
- Pentru a organiza un meet al lecturii sau un ceai de la ora 17.00, urmați acești pași:
- Stabiliți locația și ora: Decideți dacă doriți să organizați evenimentul într-un spațiu fizic, cum ar fi o bibliotecă, un café sau un parc, sau într-un mediu online, cum ar fi o platformă de videoconferințe sau un grup de discuții. Alegeți o oră convenabilă, cum ar fi ora 17.00, și anunțați participanții cu anticipație.
- Selectați o temă sau o carte: Stabiliți o temă pentru meetul lecturii sau ceaiul de la ora 17.00, cum ar fi un gen literar specific, un autor sau o carte nouă lansată recent. Aceasta va oferi un punct focal pentru discuții și va ajuta la atragerea unui grup de oameni cu interese comune în lectură.
- Invitați participanții: Promovați evenimentul și invitați cititorii să se alăture. Utilizați rețelele sociale, site-ul dvs. web sau grupurile de lectură existente pentru a vă face cunoscut evenimentul. Asigurați-vă că oferiți toate detaliile necesare, cum ar fi locația sau link-ul de conectare online și tema discuției.
- Pregătiți materiale suplimentare: Înainte de eveniment, pregătiți materiale suplimentare, cum ar fi scurte fragmente din carte sau întrebări de discuție, pe care le puteți distribui participanților. Acestea vor oferi un punct de pornire pentru discuții și vor implica participanții într-un mod mai activ.
- Creați o atmosferă plăcută: Asigurați-vă că aveți un spațiu confortabil și că creați o atmosferă plăcută pentru eveniment. Dacă organizați un meet fizic, puteți să pregătiți băuturi calde, gustări sau să decorați spațiul într-un mod care să se potrivească cu tema lecturii. În cazul unui eveniment online, puteți crea un fundal tematic sau puteți invita participanții să-și pregătească propriul ceai acasă.
- Încurajați discuții și schimbul de idei: Îndrumați discuțiile și asigurați-vă că toți participanții au ocazia să-și exprime părerea. Puteți pune întrebări, puteți împărtăși gândurile voastre despre cartea sau tema selectată și puteți crea un mediu deschis și prietenos pentru a încuraja interacțiunea.
- Încheiați cu recomandări și urări: La finalul evenimentului, puteți încheia cu recomandări de lectură sau cu urări pentru continuarea călătoriei lecturale a participanților. Încurajați-i să se întâlnească din nou pentru alte evenimente similare și să-și împărtășească pasiunea pentru lectură și în viitor.
- Meetul lecturii sau ceaiul de la ora 17.00 pot deveni o tradiție frumoasă și o ocazie de a întâlni oameni noi, de a explora cărți și de a dezvolta o comunitate literară în jurul vostru. Bucurați-vă de lectură și de interacțiunea cu alți cititori entuziaști!



Lectura și TikTok

- Există câteva modalități prin care profesorii pot valorifica platforma TikTok pentru a încuraja și sprijini experiențele de lectură ale elevilor. Iată câteva sugestii:
- Recenzii de cărți: Profesorii pot încuraja elevii să creeze videoclipuri scurte în care să ofere recenzii și recomandări pentru cărțile pe care le-au citit. Aceste videoclipuri pot fi împărtășite într-un hashtag sau într-un cont dedicat clasei sau școlii, astfel încât toți elevii să poată descoperi noi cărți și să împărtășească opiniile lor.
- Adaptații video: Elevii pot crea adaptații video scurte ale unor fragmente din cărți. Aceasta îi poate ajuta să își dezvolte abilitățile de interpretare și înțelegere a textului, precum și să exploreze elemente precum caracterizarea, acțiunea și dialogul. Aceste videoclipuri pot fi apoi partajate cu clasa sau chiar cu o audiență mai largă, cum ar fi alte școli sau biblioteci.
- Booktoking: Asemănător cu TikTok, pe platforma există o tendință numită "booktok", unde utilizatorii împărtășesc videoclipuri scurte legate de cărți. Profesorii pot încuraja elevii să se alăture acestei comunități și să împărtășească videoclipuri legate de cărțile pe care le-au citit, de personajele preferate sau de momentele cheie din acele cărți.
- Cluburi de lectură virtuale: Profesorii pot crea un club de lectură virtual pe TikTok, unde elevii pot participa și pot discuta despre cărțile pe care le-au citit. Pot fi stabilite provocări săptămânale, cum ar fi citirea unei anumite cărți sau discutarea unui anumit aspect al unei cărți. Elevii pot împărtăși videoclipurile lor cu privire la aceste provocări și pot interacționa între ei prin comentarii și duete.
- Colaborări cu autori sau biblioteci: Profesorii pot explora posibilitatea de a stabili colaborări cu autori sau biblioteci și de a organiza concursuri sau evenimente pe TikTok legate de lectură. Acest lucru poate spori interesul elevilor pentru lectură și îi poate implica într-o comunitate literară mai largă.
- Este important ca profesorii să găsească modalități creative și relevante pentru a utiliza TikTok în contextul lecturii, iar aceste sugestii pot fi adaptate în funcție de nivelul de vârstă și nevoile specifice ale elevilor.



Instagramul personajului literar

- este o abordare creativă în care un autor sau un artist explorează și prezintă un personaj literar folosind Instagram-ul ca platformă.
- În esență, constă în crearea unui cont fictiv de Instagram pentru personajul literar și publicarea de imagini, descrieri și povești care să ofere o perspectivă mai profundă asupra personalității și experiențelor acestuia.
- Prin intermediul Instagramului personajului literar, autorul poate dezvolta mai mult personajul și poate interacționa cu cititorii sau admiratorii acestuia într-un mod interactiv și captivant. Postările pot include fotografii, ilustrații, citate, descrieri ale locurilor vizitate, gânduri și emoții ale personajului, precum și interacțiuni cu alte personaje din povești. Prin intermediul hashtag-urilor și comentariilor, cititorii pot participa activ la povești și pot adresa întrebări personajului sau discuta despre evenimentele din lumea literară creată.
- Metoda Instagramul personajului literar poate fi utilizată pentru a aduce personajele la viață și pentru a le oferi o prezență mai realistă și dinamică în afara paginilor cărții. Este o modalitate inovatoare de a implica cititorii și de a crea o conexiune mai profundă între aceștia și personajele pe care le iubesc și le urmăresc.

Activarea cititorilor pe Telegram/Viber

- Pentru a activa cititorii pe Telegram, puteți urma câțiva pași:
- Creați un canal sau un grup: În funcție de obiectivele dvs., puteți alege să creați un canal sau un grup pe Telegram. Un canal este potrivit pentru a transmite conținut unidirecțional către cititori, în timp ce un grup permite interacțiunea bidirecțională între membri.
- Ofertați conținut exclusiv: Pentru a atrage cititorii și a-i implica, oferiți-le conținut exclusiv pe canalul sau grupul dvs. Telegram. Acest conținut poate include previzualizări ale cărților dvs., povești scurte, articole interesante, întrebări și răspunsuri, promoții speciale sau evenimente virtuale.
- Interacționați și răspundeți: Fiți activi în canalul sau grupul dvs. Telegram și răspundeți la întrebările, comentariile și feedback-ul cititorilor. Creați un mediu prietenos și deschis, unde cititorii se simt încurajați să interacționeze între ei și cu dvs.
- Organizați concursuri și jocuri: Pentru a menține interesul cititorilor, organizați concursuri și jocuri tematice în canalul sau grupul dvs. Telegram. Puteți oferi premii speciale pentru participanți și puteți implica cititorii într-o experiență interactivă și distractivă.
- Promovați-vă canalul sau grupul: Pentru a atrage mai mulți cititori, promovați-vă canalul sau grupul dvs. Telegram pe diverse platforme de social media, pe site-ul dvs. web, prin intermediul newsletterelor și prin intermediul altor canale de comunicare pe care le utilizați.
- Utilizați instrumente de angajament: Telegram oferă o serie de instrumente de angajament, cum ar fi sondaje, voturi, sondaje cu emoji și opțiuni de întrebări și răspunsuri. Folosiți aceste instrumente pentru a stimula interacțiunea și implicarea cititorilor în discuții sau decizii legate de conținutul pe care îl oferiți.
- Fiți consecvent și autentic: Mențineți o prezență constantă în canalul sau grupul dvs. Telegram și fiți autentic în comunicarea cu cititorii. Creați așteptări cu privire la conținutul și frecvența postărilor și respectați aceste așteptări.
- În general, cheia pentru a activa cititorii pe Telegram este de a oferi conținut valoros și de a crea un mediu interactiv și prietenos. Implicarea constantă și atenția acordată feedback-ului cititorilor vor contribui la creșterea comunității și la construirea unei relații durabile cu aceștia.

*Panouri cu
rubrica Știri literare
sau Știri din lumea cărții!*



Știri din lumea cărții!

- Lansarea unui nou roman de succes: Un autor aclamat a lansat recent cel mai nou roman al său, intitulat "În căutarea eternității". Cartea a primit deja recenzii pozitive și este așteptată să devină un bestseller.
- Premiul Nobel pentru Literatură acordat unui scriitor remarcabil: Anul acesta, prestigiosul Premiu Nobel pentru Literatură a fost acordat scriitorului român Andrei Popescu. Lucrările sale au fost apreciate pentru profunzimea tematicii și stilul literar unic.
- Lansarea unei colecții de povești pentru copii: O editură locală a lansat recent o colecție minunată de povești pentru copii, ilustrată de un talentat artist. Această colecție inovatoare promovează lectura și imaginația în rândul tinerilor cititori.
- Eveniment literar internațional: Un important festival literar va avea loc în curând, aducând împreună scriitori celebri din întreaga lume. Participanții vor avea ocazia să participe la dezbateri, lecturi publice și semnături de cărți.
- Bibliotecă digitală extinsă: O bibliotecă locală a lansat recent o platformă digitală extinsă, oferind acces gratuit la o gamă variată de cărți electronice. Această inițiativă încurajează lectura în format digital și aduce literatura mai aproape de toți pasionații de cărți.



Știri din lumea cărții!

- Iată un exemplu de știre literară din lumea poveștilor:
- O nouă adaptare a celebrului basm „Albă ca Zăpada și cei șapte pitici” în producție"
- Într-o veste entuziasmantă pentru fanii poveștilor clasice, un studio de film renumit a anunțat că se află în producție o nouă adaptare a basmului „Albă ca Zăpada și cei șapte pitici". Această ecranizare promite să aducă o abordare modernă și fresh asupra acestei povești îndrăgite.
- Regizorul talentat John Smith, cunoscut pentru alte adaptări de succes ale poveștilor clasice, va fi responsabil de acest proiect ambițios. El își propune să creeze o versiune unică și captivantă a basmului, prin adăugarea unor elemente inovatoare și a unor personaje noi.
- Echipa de producție se străduiește să păstreze esența și farmecul original al poveștii, dar și să o ducă la un nivel superior, pentru a atrage și generația actuală de spectatori. Castingul pentru rolul Albă ca Zăpada este în desfășurare, iar fanii sunt cu sufletul la gură să afle cine va interpreta acest personaj iconic.
- Filmul se bucură deja de interes din partea distribuitorilor internaționali, iar lansarea este programată pentru anul viitor. Se așteaptă ca această nouă adaptare să aducă o doză proaspătă de magie și să cucerească publicul de toate vârstele, învăluindu-i într-o poveste clasică, dar cu o estetică modernă și emoționantă.
- Așadar, pasionații de povești vor avea parte de o nouă experiență cinematică de neratat, într-un basm îndrăgit, reinterpretat pentru a captiva și a fascina audiența contemporană.



*Expoziție de cărți
citite, pe care vor fi
atașate numele
cititorilor care au
citit aceste cărți.*



Lectură în doi

- *Dăruieți cartea pe care doriți s-o citească elevul sau creați condiții pentru ca elevii să-și dăruiască unul altuia o carte, care va fi împachetată frumos.*
- *E o provocare reală de suscitare a interesului pentru lectură.*
- *O situație similară poate fi expedierea prin poștă a unui colet în care să fie o carte!*



*Kilometrați
itinerarului cărților
citite : o carte/ o
pagină = 1 km !*



- târguri de lectură,
 - licitații de cărți citite,
 - topuri literare,
 - expoziții de portrete ale personajelor literare,
 - albume cu fan personaje literare,
 - preselecții de actori în simularea ecranizării cărților citite;
 - judecăți simulate ale personajelor literare,
 - conferințe de presă cu scriitori .
 - introduceți jurnalele de lectură
- etc.



Valorizarea textului artistic de către subiectul receptor

- cultivarea faptelor estetice;
- manifestarea sensibilității artistice prin lectură;
- raportarea emoțional-afectivă la mesajul textelor lecturate;
- cultivarea conștientă a gustului estetic și a preferințelor literare;
- exprimarea atitudinii personale față de textele literare citite;
- stimularea interesului durabil pentru lectură

