

# Înregistrare video de promovare a lecturii

**Valentina POPA,**

Biblioteca Națională a Republicii Moldova

Integrarea mediului virtual în promovarea lecturii determină interacțiunea constantă a bibliotecilor cu utilizatorii și studierea opțiunilor de lectură în condițiile modernizării și informatizării bibliotecilor.

Lectura poate fi scoasă și-n afara bibliotecilor prin acțiuni și proiecte culturale întreprinse de organizațiile necomerciale, cu implicarea activă a bibliotecarilor:

- Implementarea unor proiecte de lectură pe ruta unui troleibuz, autobuz: pe parcursul rutei va avea loc rularea videourilor de promovare a lecturii, a recitalurilor de poezie sau a unor fragmente din opere literare;
- Întâlniri cu personalități notorii și scriitori pot fi organizate în parc, la grădina botanică, iar înregistrarea audio sau video a evenimentului poate fi publicată pe rețelele de socializare.

Conținutul video este o componentă importantă pentru rețelele sociale. O bibliotecă cu un buget mic și personal redus nu-și permite să angajeze profesioniști pentru realizarea unor videoclipuri, însă nici nu este necesar, în cazul când bibliotecarii au abilități și competențe digitale.

## *Cum poate fi realizat un conținut video cu bani puțini?*

Înainte de a face un videoclip trebuie definit mesajul. Conținutul video filmat cu telefonul mobil poate fi folosit pe rețelele de socializare cu condiția că imaginile să fie clare, iar discursul să se audă bine. De altfel, utilizatorii de social media preferă videoclipurile originale, relaxante, în defavoarea celor bine regizate.

Lista programelor și aplicațiilor, atât plătite, cât și gratuite, care permit editarea videoclipurilor de calitate profesională poate include: Lightworks, Shortcut, Windows Movie Maker, Hitfilm Express, VSDC Free Video Editor, Adobe Premiere Pro, Final Cut Pro X, Avid Media Composer, iMovie, Premiere Elements, OpenShot, Sony Vegas Pro 15, Cyberlink PowerDirector 16, Pinnacle Studio, Magisto, Adobe Premiere Clip, Quik, PowerDirector, Google Foto. Aceste aplicații pot fi utilizate online sau prin descărcarea aplicațiilor. Aplicațiile permit adăugarea propriilor fotografii, videoclipuri, pictograme sau a vocii. Utilizatorul poate alege diferite opțiuni, cum ar fi mișcări cinematografice, coloane sonore etc. Aplicațiile pot fi accesate într-o versiune gratuită, dar opțiunile plătite pot fi accesate printr-un abonament.

## *Algoritmul unei înregistrări video:*

- elaborarea unui concept pentru o înregistrare video: selectarea unui subiect;
- pregătirea tehnică (familiarizarea cu echipamentul utilizat inclusiv cu utilități, caracteristici, setări etc.);
- repere organizatorice (implicarea utilizatorilor de diferite vârste din comunitate, invitarea unor personalități marcante, actori, politicieni, activiști civici, etc.);
- înregistrarea filmulețului video – se urmărește succesiunea de secvențe, pentru a reda prin materialul video mesajul care trebuie să fie transmis.

## *Cerințe față de produsul video*

Materialul video va corespunde următoarelor cerințe:

- va fi un instrument de sensibilizare și motivare a comunității;
- va avea o durată de cel mult 3-5 minute;
- va fi elaborat cu utilizarea tehnologiilor avansate;

- va fi elaborat într-un limbaj autentic și credibil pentru publicul țintă, fără excese de dramatism, efecte vizuale și sonore.

### **Cerințe etice**

În cazul în care la filmarea materialului video vor participa copii, biblioteca va asigura respectarea următoarelor principii:

- Prioritatea numărului unu o constituie interesul superior al copiilor care participă la filmări.
- Participarea la filmări a copiilor trebuie să fie aprobată și confirmată prin acorduri scrise cu reprezentanții legali ai copilului.
- Participarea la filmări trebuie să fie voluntară, orice participant la filmări are dreptul să se retragă oricând.
- Nicio persoană nu trebuie să fie vătămată în vreun fel sau altul, ca urmare a consimțământului exprimat de a participa la filmări.
- Bunăstarea psihoemoțională și securitatea participanților la filmări și a membrilor echipei va constitui o prioritate.

### **Derularea videoului**

Filmulețul video poate fi derulat pe contururile de pe rețelele sociale ale bibliotecii (*YouTube, Facebook, Instagram sau Twitter*) sau a administrației publice locale etc.

### **Exemple de înregistrări video de promovare a lecturii:**

- Citirea cu voce tare este importantă pentru dezvoltarea copilului (<https://readingmagic.eu/ro/despre-instrumentarul-pentru-parinti/>);
- 10 din 56 cele mai bune eseuri despre lectură (<https://bprungheni.wordpress.com/2020/10/06/video-10-din-56-cele-mai-bune-eseuri-despre-lectura/>);
- Orheiul citește cu voce tare #ZICI2022 (<https://ms-my.facebook.com/bprorhei/videos/orheiul-cite%C8%99te-cu-voce-tare-zici2022/645250843460298/>);
- Cooltura „Citesc, deci gândesc” – pledoaria scriitorilor pentru lectură. „Citim pentru că, de fapt, nu ne ajunge lumea în care trăim” ([http://stiri.tvr.ro/cooltura-citesc--deci-gandesc---pledoaria-scriitorilor-pentru-lectura--citim-pentru-ca-de-fapt-nu-ne-ajunge-lumea-in-care-traim\\_828576.html#view](http://stiri.tvr.ro/cooltura-citesc--deci-gandesc---pledoaria-scriitorilor-pentru-lectura--citim-pentru-ca-de-fapt-nu-ne-ajunge-lumea-in-care-traim_828576.html#view)).

Lectura necesită a fi promovată intens, în special în spațiul rural. În acest sens este necesară achiziționarea diverselor tipuri de documente în scopul dezvoltării colecțiilor în raport cu preferințele și motivațiile utilizatorilor pentru informare și lectură, modernizarea spațiilor bibliotecilor cât și dotarea instituțiilor cu tehnologiile informaționale.

Totodată, autoritățile publice, în parteneriat cu librăriile, ar putea organiza iarmaroace de cărți, în diverse localități ale țării, unde populația să poată procura, la prețuri avantajoase, cărți și alte publicații. Dacă pentru tineret este necesar de promovat lectura mai intens prin intermediul cărților, atunci în rândul populației cu vârstă mai avansată este oportună facilitarea accesului la internet și calculator, cu susținerea financiară și logistică a autorităților publice locale, organizarea unor instruirii privind utilizarea calculatorului și internetului pentru persoanele mai în vârstă, fiind pus accentul pe explicarea avantajelor și oportunităților pe care le oferă tehnologiile informaționale.

### **Referințe:**

1. Cât de îndrăgită este lectura de către moldoveni? [online] [Citat 18.01.2023]. Disponibil: [https://statistica.gov.md/public/files/publicatii\\_electronice/Utilizarea\\_timpului\\_RM/Note\\_analitice\\_rom/09\\_brosur\\_ROM.pdf](https://statistica.gov.md/public/files/publicatii_electronice/Utilizarea_timpului_RM/Note_analitice_rom/09_brosur_ROM.pdf).
2. Cerințe pentru clipurile video de promovare și de mulțumire [online] [Citat 18.01.2023]. Disponibil: <https://ro-ro.facebook.com/business/help/269775073731557?id=558489708108283>
3. Proiect educațional instituțional/comunitar: promovarea lecturii în gimnaziu și localitate [online] [Citat 18.01.2023]. Disponibil: <https://ibn.idsi.md/sites/>

default/files/imag\_file/204-209\_10.pdf .

4. Realizarea si promovarea video, cum se face? [online] [Citat 18.01.2023]. Disponibil: <https://www.plummedia.ro/blog/realizarea-si-promovarea-video/>
5. Termeni de referință pentru producția unui spot video de promovare a siguranței online în comunitatea școlară [online] [Citat 18.01.2023]. Disponibil: <https://lastrada.md/rom/articole/termeni-de-referinta-pentru-productia-unui-spot-video-de-promovare-a-sigurantei-on-269>