
BIBLIOTECA NAȚIONALĂ A REPUBLICII MOLDOVA – TREI DECENII ÎN SPAȚIUL VIRTUAL

Veronica BORȘ, director adjunct, BNRM

Rezumat: *Articolul relevă aspecte ale activității instituției în procesul de informatizare și implementare a tehnologiilor informaționale pentru a asigura și promova servicii informaționale diversificate moderne. Pe parcursul ultimilor ani, Biblioteca Națională este prezentă în mediul virtual prin: pagina web a BNRM; servicii online; rețele sociale etc.*

Timp de trei decenii, Biblioteca Națională a pășit treptat într-o eră nouă, punând accent pe funcția de disponibilizare a informației, iar noile tehnologii informaționale și de comunicare au re poziționat rolul bibliotecii în spațiul virtual.

Cuvinte-cheie: *tehnologii informaționale, site-ul bibliotecii, bloguri, rețele de socializare, servicii online.*

Abstract: *The article reveals aspects of the institution's activity in the process of computerization and implementation of information technologies to ensure and promote modern diversified information services. During the last years the National Library is present in the virtual environment through the website of the BNRM, online services, social networks, etc.*

For three decades the National Library has gradually entered a new era, emphasizing its function of providing information. New information and communication technologies have repositioned the role of the library in the virtual space.

Keywords: *information technology, library website, blogs, social networks, online services.*

Tehnologia a devenit astăzi indispensabilă vieții moderne, iar o mulțime de aspecte ale activității noastre sunt dirijate de nevoia de a rămâne conectați oriunde și oricând. În era digitală, este necesar ca biblioteca să ofere posibilitate întregii comunități de a beneficia de soluții digitale pentru a se conecta, a explora și a utiliza serviciile bibliotecii. Utilizatorii doresc o soluție rapidă și bazată pe tehnologii. Metodele moderne de căutare a informațiilor se schimbă în mod constant, iar generațiile tinere trebuie să fie atrase prin mijloace mai noi și mai interesante.

Biblioteca Națională a pășit treptat de-a lungul a trei decenii într-o eră nouă: precum invenția tiparului a schimbat raportul între funcțiile bibliotecii punând accent pe funcția de disponibilizare a informației în detrimentul celei de conservare, așa și noile tehnologii informaționale și de comunicare au generat mutații importante în structura bibliotecii.

Începând cu anul 1992, instituția a traversat diferite faze complexe, implementând procese de informatizare, automatizare și acces la internet (1997-1999). La fel, în această perioadă a fost extinsă rețeaua internă, a fost pusă baza automatizării proceselor de bibliotecă, accentuându-se rolul creării bazei locale în cadrul sistemului informațional TINLIB, a fost creată, apoi revăzută prima pagină web a Bibliotecii Naționale. Odată cu accelerarea informatizării și automatizării, activitatea informațională și-a reorientat direcțiile pe accesarea diverselor baze de date la distanță prin intermediul internetului.

Între anii 2000-2010, a avut loc o schimbare majoră: accentul de pe informația tipărită s-a mutat pe informația electronică, devenind tot mai accesibil și preferat suportul electronic. A crescut rolul și importanța asigurării accesului utilizatorilor la catalogul online al bibliotecii, dezvoltarea instrumentelor de informare a utilizatorilor,

instruirea și îndrumarea utilizatorilor pentru folosirea resurselor electronice, a fost pusă baza digitizării documentelor din colecțiile Bibliotecii Naționale. Activitatea bibliotecii a fost axată pe implementarea Proiectului „Automatizarea Bibliotecii Naționale: digitizarea patrimoniului documentar al BNRM”, digitizarea cărții vechi „Cazania”, transferarea pe suport electronic a revistei „Viața Basarabiei” (2002). Bazele de date, create de bibliotecă (catalogul electronic) sau achiziționate (publicațiile periodice electronice EBSCO, pe CD-ROM-uri), au devenit produse noi inevitabile, stimulând creșterea în formatul online de la an la an a accesului la informația de pe site-ul bibliotecii.

În anul 2004, site-ul bibliotecii a fost modernizat (www.bnrm.moldova.md) în baza unor noi concepții, oferind o varietate de servicii și informații despre bibliotecă și resursele sale. Site-ul bibliotecii conține mai multe compartimente: Biblioteca ieri și azi, Ghid de orientare, Catalogul online, Publicațiile BNRM, Programe culturale etc. La fel, în anul 2004 a luat start prima fază a Proiectului SIBIMOL, proiect care își propunea integrarea bibliotecilor informatizate din Moldova într-o rețea națională.

Biblioteca Națională tindea să asigure și să promoveze diversificarea serviciilor informaționale moderne, în beneficiul utilizatorului. Activitatea de informare și documentare desfășurată de instituție a avut ca scop principal asigurarea accesului la informație prin punerea la dispoziția beneficiarilor a resurselor informaționale interne și externe, utilizarea metodelor eficiente de informare. Prin intermediul paginii sale web, BNRM s-a apropiat și mai mult de o viziune nouă, care combina serviciile, iar utilizatorii accesau resursele informaționale disponibile: bazele de date, expoziții-eveniment virtuale, activitățile culturale organizate de BNRM, edițiile bibliotecii etc.

Din 2006, mijlocul de comunicare de la distanță cel mai important – site-ul bibliotecii (www.bnrm.md), cu 79 de compartimente – oferea informații despre serviciile și produsele bibliografice ale bibliotecii. Site-ul BNRM a devenit o provocare, fiind permanent actualizat și îmbogățit, permitea utilizatorilor să acceseze resurse informaționale, să cerceteze prin intermediul motoarelor de căutare dicționare online, să intre pe diferite adrese și linkuri utile.

Informarea bibliotecarilor prin intermediul site-ului BNRM a devenit o posibilitate de a asigura asistența de specialitate pentru sistemul național de biblioteci (SNB). Au fost create rubrici noi ce reflectau activitatea SNB, documentele directe, oportunitățile de formare profesională etc. La fel, publicațiile de specialitate „Magazin bibliologic” și „Gazeta bibliotecarului” au putut a fi plasate și accesate în spațiul virtual. Odată cu digitizarea primului set de documente din colecția cărți poștale și publicații periodice vechi, plasarea lor pe pagina The European Library <https://www.theeuropeanlibrary.org/> și cu încheierea acordului cu Fundația CENL (Conferința Directorilor Bibliotecilor Naționale Europene), care prevedea integrarea Bibliotecii Naționale în sistemul unic al bibliotecilor naționale,



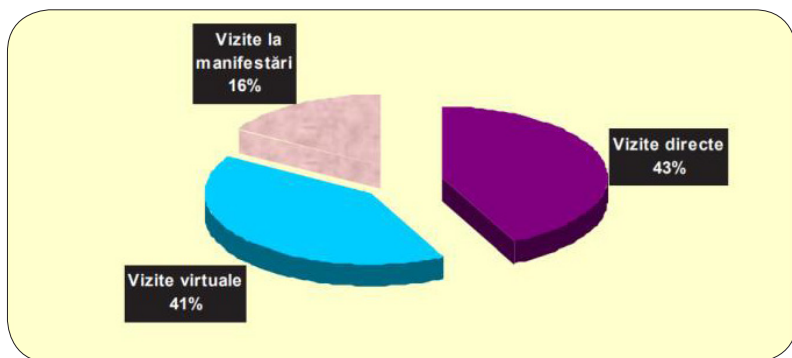
instituția și-a poziționat rolul și s-a apropiat și mai mult de o nouă viziune în mediul online.

Versiunea site-ului din 2008 a fost foarte originală în ce privește arhitectura informațională, aspectul grafic, designul dinamic și modern. Datorită acestui fapt, în 2008 au fost înregistrate 39,3 mii de vizite, 1 160 de tranzacții de referințe virtuale prin rubrica „Întrebă bibliotecarul”, iar expozițiile virtuale au fost accesate de peste cinci mii de utilizatori din Republica Moldova, România, Germania, SUA, Rusia, Franța, Spania, Italia etc.

Anul 2010 a fost declarat Anul „Biblioteca 2.0”, ceea ce sugera crearea unei noi generații de servicii bibliotecare prin utilizarea tehnologiilor moderne de informare și comunicare. Implementarea tehnologiilor Web 2.0 a presupus formarea unor noi abilități, fiind necesară o combinație de instrumente și aptitudini, o nouă modalitate de promovare a serviciilor interactive de bibliotecă, centrate pe necesitățile utilizatorilor. Prin intermediul noilor tehnologii, care se bazează pe exploatarea inteligenței colective în crearea conținuturilor, s-a pus accent pe atragerea utilizatorilor în activitatea bibliotecii și în viața comunității. Schimbările în comportamentul utilizatorilor au forțat biblioteca să se schimbe mult mai rapid decât ne-am fi dorit sau decât ar fi fost pregătiți bibliotecarii.

Dezvoltarea spectaculoasă a rețelei globale de internet și evoluția rapidă a tehnologiilor de informare și comunicare au schimbat comunicarea interumană, dezvoltarea bibliotecilor, dar mai ales au schimbat totalmente căile și metodele de diseminare a informației. Rețele de socializare, blogurile, poșta electronică, diferite gadgeturi au devenit tot mai populare, în special în rândul tinerilor. Din această perspectivă, site-ul bibliotecii continuă să se dezvolte, devine un mijloc important de informare atât a populației Moldovei, cât și a beneficiarilor din întreaga lume, fiind lansată și versiunea lui în limba engleză.

Prezentarea unor colecții patrimoniale ale BNRM în anul 2010, lansarea expozițiilor virtuale în The European Library, a Bibliotecii



Naționale Digitale „Moldavica” au contribuit la creșterea numărului vizitelor virtuale (74 960 vizite). Doar într-un singur an, numărul lor a crescut de la 24,6% (2009) la 41% (2010).

În perioada 2011-2015, prioritatea BNRM a fost valorificarea la maximum a posibilităților oferite de instrumentele Web 2.0. S-a revizuit și a crescut gama serviciilor informaționale, au fost create noi bloguri și portaluri informaționale.

În scopul asigurării metodologice a procesului de reorientare a bibliotecilor publice, dar și al diseminării informațiilor și evenimentelor, promovării cărții și a lecturii, valorificării și promovării imaginii bibliotecii, în perioada 2010-2012 au fost create următoarele bloguri: Blogurul de biblioteconomie și știința informării <https://clubbib2.wordpress.com/> , Din pasiunile bibliografului <http://cercetaribibliografice.blogspot.com/>, Cercetări bibliografice, Colecția de arte și hărți și Clubul Tinerilor Bibliotecari ai BNRM <https://bnrm.wordpress.com/>.

Într-un timp relativ scurt, prin intermediul site-ului BNRM, al blogurilor de specialitate, conturilor pe Slideshare, Facebook, comunicarea profesională a căpătat alte dimensiuni, sunt utilizate mai multe instrumente cu o vizibilitate eficientă, s-au înregistrat peste 45 000 de accesări anual. S-a înființat o minibibliotecă online, cu prezentările activităților științifice la nivel național și zonal, documente și materiale video pe platforma Slideshare, care a conturat

Blog de biblioteconomie și știința informării

HOME	ABOUT	ACTIVITATEA METODOLOGICA	AGENDA	Căuta
ARTICOLE TRADUCERE	AVOCATUL BIBLIOTECII	EXPERIENȚE PRACTICE DE CALITATE	PMS	
IDEI INOVATIONALE	POSIBILITĂȚI DE CREȘT	PUBLICAȚII DE CĂRȚI		

Omul sfârșește locul!

Bine - cunoscutul proverbi indios ideea... că omul își începe una frumoasă acțiune munștea creșcăc. Învață, se implică în acțiuni caritabile etc.

Existenț pentru a fiu nișta urme de făcu pentru călăii rebuă să existe doșită, bușușușă, abilitate deosebită etc. dar în primul rând competențe necesare. În informații și în tehnologie, bibliotecarii rebuă să cunoască tehnologii, limbi străine, metode de căutare, indexare, selecție a informațiilor de calitate și de calitate a șefilor bibliotecii rebuă să știe sărbătorii de concurență în spațiul virtual, să cunoască mediul și fiare multe altele. Toate acestea sunt necesare pentru activitatea de lucru pentru utilizator bibliotecii și toate se învață sub îndrumarea unor specialiști cărții.

Să vedem cum stăm în capitală în viața și ce se întâmplă în bibliotecile noastre, evident, la nivelul cititor.

Conform datelor statistice pentru anul 2021, personalul de specialitate de bibliotecă este de 7987 persoane (echivalent norma 7893 - 3432). Dintr-o acțiune 2472 au studii superioare, inclusiv 1332 - studii superioare de specialitate.

Din numărul total de personalul de specialitate, 1939 au studii profesionale tehnice și generale și doar 574 - studii de specialitate.

Etichete:

[Selectează un rând]

Etichete:

- [#1](#) [http://biblioteca2.wordpress.com/](#)
- [#2](#) [http://din-pasiunile-bibliografului.com/](#)
- [#3](#) [http://clubbib2.wordpress.com/](#)
- [#4](#) [http://bnrm.wordpress.com/](#)
- [#5](#) [http://www.bibliotecapublica.blogspot.com/](#)
- [#6](#) [http://tbnr.org/](#)
- [#7](#) [http://biblioteca2.wordpress.com/](#)
- [#8](#) [http://bnrm.wordpress.com/](#)
- [#9](#) [http://www.bnrm.ro/](#)
- [#10](#) [http://bnrm.org/](#)
- [#11](#) [http://bnrm.org/](#)
- [#12](#) [http://bnrm.ro/](#)
- [#13](#) [http://bnrm.ro/](#)
- [#14](#) [http://bnrm.ro/](#)
- [#15](#) [http://bnrm.ro/](#)
- [#16](#) [http://bnrm.ro/](#)
- [#17](#) [http://bnrm.ro/](#)
- [#18](#) [http://bnrm.ro/](#)
- [#19](#) [http://bnrm.ro/](#)
- [#20](#) [http://bnrm.ro/](#)

Din Pasiunile Bibliografului

MARTI, 10 FEBRUARIE 2022

Așteptarea Mărcii Comului, editat în 1945 de la Mănăstirea...

ICARNA BEREA DE LA CHERBANTARI, ERA DIN CEEA MAI PREFERENȚĂ
ICARNA PUGĂTOARE DE MĂȘINI

Bibliograful Simionida
"Cercetări bibliografice"

Harta din Capitala în viață

Calendar Național





Biserica Mășini (Șimonești), din secolul XVIII de la Mănăstirea "Sfântul Nicolae" (sat în Șimonești), a fost construită în 1780, ca o punte de legătură, pe vremea a Mășini. Căminul este construit în 1840 de către Șimonești. Căminul este construit în 1840 de către Șimonești.

comunicarea profesională în mediul virtual.

Crearea platformei Centrului Pro-European de servicii și comunicare <http://cpescmdt.blogspot.com/>, cu o arhitectură flexibilă, a permis interconectarea a 3 bloguri tematice: *Dosare tematice: Moldova pro-europeană*, *Documente și comunicare* și *Baze de date*, ceea ce a sporit metodele de comunicare cu utilizatorii, fiind promovate publicații și baze de date în format electronic cu tematică europeană, iar vizibilitatea instituției a crescut considerabil.

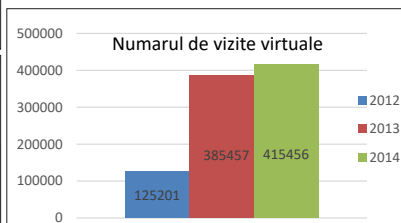
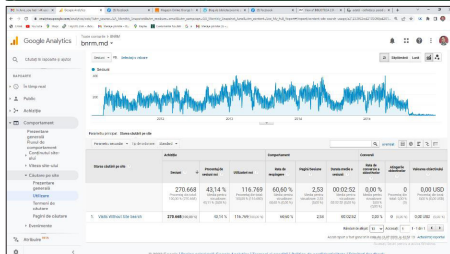
Lansarea rubricii „Muzeul virtual” în cadrul site-ului instituției în anul 2012 a scos în evidență realizările precedente și orientările pe care le-a adoptat biblioteca în contextul societății bazate pe cunoaștere: elucidarea și popularizarea istoriei bibliotecii în beneficiul generațiilor, reflectarea documentelor istorice, studiilor monografice, articolelor științifice, cercetărilor, comunicărilor la conferințe și simpozioanelor științifice, publicațiilor în diverse surse.

În anul 2013 a fost creată o nouă versiune a site-ului bibliotecii (www.bnrm.md), care era structurat în 9 rubrici cu multiple subrubrici și reprezenta un sistem complex ce asigură accesul la diverse resurse informaționale, baze de date și informații utile.



În perioada următoare a continuat procesul de actualizare, dezvoltare și creare a altor instrumente noi, s-a mărit prezența instituției pe rețelele de socializare, au fost create noi bloguri. Astfel, la finele anului 2015, biblioteca avea 10 bloguri cu zeci de mii de afișări anuale, cu posibilități de contorizat numărul de postări, numărul de

Vizite	2014	2013	2012
Nr. de vizite la sediu (total)	105948	82445	68955
- frecvența	45019	42418	49039
- vizite la manifestări	60929	40027	19916
Nr. de vizite la distanță / afișari de pag.	415456/1455138	385457/1418911	125201/927828
• site	65568/160316	71324/174197	55943/140017
• catalog electronic	224346/923098	208303/866867	64329/171238
• SIBIMOL	95457/199871	105016/212459	4929/8706
• BND Moldavia	904/1808	814/1988	4872/53
• bloguri	/143845	/145500	/111614



comentarii, inclusiv la fiecare postare în parte, numărul de imagini anexate, cele mai citite articole, de câte ori a fost accesată o postare, de pe ce site-uri a fost făcută intrarea pe blog, ce site-uri au fost accesate etc.

Perioada 2016-2022 s-a remarcat printr-o modificare importantă în sfera dezvoltării tehnologiilor informaționale, bibliotecile fiind în proces continuu de alfabetizare și transformare digitală, având ca imperativ și digitalizarea conținuturilor. Prin urmare, diversificarea produselor și serviciilor este calea cea sigură de atragere a membrilor comunității, de a spori imaginea favorabilă și competitivă a instituției. Astfel, au fost realizate servicii informaționale și



produse noi: blogul *Centrul de Informare ONU*, *Astăzi cititor*, *mâine lider*, pagini noi pe rețelele de socializare, creându-se posibilitatea de a solicita documente online; a sporit oferta de acces la baze de date, cu resurse științifice full-text. Doar în anul 2017, fiind impulsionată activitatea de prestare a serviciilor moderne pentru utilizatori,

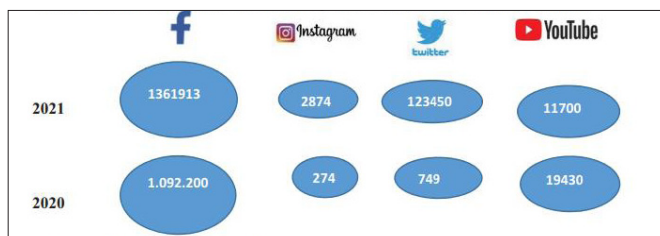
și-au conturat vizibilitatea în mediul online: portalul „Moldavica” – 14 547 vizite, SIBIMOL – 79 443 vizite, Catalogul online – 133 805 vizite, rețeaua de bloguri – 134 969.

Începând cu anul 2018, se atestă o creștere sporită a interesului de comunicare a utilizatorilor pe conturile rețelelor de socializare, în defa-

Anul	Vizitatori	Sesiuni	Afișări de pagini
2020	155369	203539	607659
2019	195792	261495	728549
2018	186152	244732	724908
2017	182041	193191	772645
2016	142544	206163	686531

voarea utilizării site-ului instituției și a blogurilor. Biblioteca continuă să țină pasul cu imperativele timpului, dezvoltă servicii și resurse, crește modalitatea de promovare a colecțiilor patrimoniale, activităților cultural-științifice naționale și internaționale, își consolidează imaginea identitară. Impactul utilizării conturilor instituției pe rețeaua de socializare Facebook (BNRM deține 15 conturi), constituie 1 092 233 în 2020, cu peste 588 mii mai mult decât în anul 2019 – 742,5 mii. La fel, instituția susține 4 grupuri de discuții online: *Bibliotecarii BNRM*, *LecturaCentral*, *Promovarea imaginii Bibliotecii în comunitate* și *Implicarea bibliotecilor în implementarea Agendei ONU 2030*, care doar în anul 2020 au avut 3 166 de membri și 9 460 de postări.

Pe parcursul anului 2021, biblioteca a înregistrat o creștere privind expunerea și implicarea pe platformele de comunicare socială (în special pe Facebook, Twitter și LinkedIn), care au devenit o parte indispensabilă a activității Bibliotecii Naționale în materie de comunicare și îi permit acesteia să aibă un contact direct cu comunitatea.



În calitatea sa de centru metodologic național, Biblioteca Națională oferă specialiștilor din SNB surse de dezvoltare profesională și informare în *Repozitoriul Național Tematic MoldLis* (<http://moldlis.bnrm.md>), propunând acces integral la publicațiile de specialitate, începând cu anul 2019. Doar în doi ani de la lansare, s-au înregistrat 66 2014 vizualizări ale publicațiilor.

Itemi	2021	2020	+/-
Vizualizări publicații	66204	29 409	+36795
Vizualizări colecții	63416	32 412	+31004
Vizualizări comunități	18832	15 414	+3418
Documente arhivate	119	254	-135

Astăzi prezența instituției în spațiul virtual este cu mult mai mare și mai variată. Deși căile și metodele de accesare a informației s-au schimbat de-a lungul timpului, misiunea bibliotecii a rămas aceeași – oferirea accesului gratuit la informații, cultură și cunoaștere pentru toți, indiferent de format.

Pe parcursul ultimilor ani, Biblioteca Națională este prezentă în mediul virtual prin:

- acces la resurse prin pagina web a BNRM <http://bnrm.md/>: cataloage, baze de date, Biblioteca Națională Digitală „Moldavica”, Repozitoriul Național Tematic MoldLis, bloguri etc.;

- servicii online: referințe virtuale „Întreabă bibliotecarul”, informații tematice, informații utile, publicații online, activități virtuale;

- rețele sociale: Facebook (15 conturi), Instagram, Twitter, contul de pe YouTube etc.;

- dezvoltarea competențelor profesionale: consultați online, e-portofolii educaționale, publicații și activități virtuale.



Produsele informaționale constituie expresia materializată a activității de creație a serviciilor informaționale destinate satisfacerii necesităților beneficiarilor. Odată cu implementarea noilor tehnologii în procesul de organizare a informației, s-a modificat esențial și statutul bibliotecarului actual: din păstrător simplu de documente se transformă treptat într-un nod informațional, care îndeplinește diferite roluri în era digitală, cu menirea să stabilească conexiunea dintre utilizatori și lumea informațională. Dezvoltarea tehnologiei informaționale și a comunicațiilor, utilizarea în creștere a dispozitivelor inteligente, nemijlocit cu implicarea bibliotecarului, schimbarea obiceiurilor de citire și transpunerea informației în formatul electronic a re poziționat rolul Bibliotecii Naționale în spațiul virtual.

Referințe bibliografice:

1. Biblioteca Națională a Republicii Moldova. Raport anual [anii 1994 – 2021] [online]. [citat 31.05.2022]. Disponibil: <http://bnrm.md/index.php/biblioteca/despre-noi/raport-anual>
2. Biblioteca Națională pe calea integrării europene. Vol. I. Chișinău: Biblioteca Națională a Republicii Moldova, 2015, pp. 73-75. ISBN 978-9975-9696-1-1.