

ELABORAREA UNUI PLAN DE PROMOVARE A CĂRȚII ȘI LECTURII

Natalia GHIMPU,
specialist principal, Dezvoltare în Biblioteconomie
și Știința Informării, BNRM
e-mail: nghimpu@bnrm.md

Planul de promovare a cărții și lecturii: recomandări metodologice cu exemple practice

Notă: Planul de promovare a cărții și lecturii are caracter de recomandare, de orientare, la latitudinea bibliotecilor fiind incluse și alte materiale, care confirmă cerințele comunității servite.

<i>Denumirea componentei</i>	<i>Conținut</i>	<i>Note</i>
Titlul planului	Plan de promovare a cărții și lecturii	Fiecare bibliotecă își numeste planul la latitudinea ei sau în dependență de anumite cerințe, doleanțe, scopuri.
Cadrul legislativ și reglementar Legea bibliotecii	<p>I – Legea cu privire la biblioteci nr. 160 din 20.07.2017</p> <p>Capitolul I DISPOZIȚII GENERALE</p> <p>Articolul 5. Funcțiile bibliotecii,</p> <p>(1) Biblioteca exercită următoarele funcții: b) oferă acces la informație, la tehnologii informaționale și la alte resurse; c) valorifică patrimoniul cultural și sprijină pluralitatea culturilor;</p> <p>d) promovează alfabetizarea și cultura informației, lectura și educația nonformală;</p> <p>h) contribuie, prin mijloace specifice, la procesul de instruire, formare și cercetare;</p> <p>i) colecționează, prelucrează, păstrează, gestionează și diseminează documente de bibliotecă.</p> <p>Capitolul III</p> <p>Administrarea domeniului de activitate a bibliotecilor</p> <p>Articolul 20. Acordarea serviciilor de bibliotecă de bază</p> <p>(1) Bibliotecile publice oferă gratuit și în egală măsură accesul la serviciile de bibliotecă de bază și la resursele informaționale tuturor membrilor comunității. Lista serviciilor de bibliotecă de bază se aprobă de către Guvern.</p>	

<p>Responsabilitatea instituțională</p> <p>PRIORITĂȚILE ANULUI (ex. Anul 2021 este an aniversar pentru două personalități remarcabile Eugeniu Coșeriu și Vladimir Beșleagă)</p>	<p>Capitolul V Patrimoniul de bibliotecă</p> <p>Articolul 30. Dezvoltarea colecțiilor de bibliotecă</p> <p>Articolul 31. Patrimoniul național de documente de bibliotecă</p> <p>Articolul 32. Depozitul legal de documente</p> <p>Articolul 33. Biblioteci digitale</p> <p>Articolul 34. Gestionarea colecțiilor de bibliotecă</p> <p>Articolul 35. Împrumut interbibliotecar</p> <p>Articolul 36. Exportul de documente de bibliotecă</p> <p>Capitolul VII Finanțarea bibliotecilor publice</p> <p>(3) Administrația publică alocă anual mijloace financiare bibliotecilor publice teritoriale pentru procurarea a minimum 50 de titluri de documente la 1000 de locuitori.</p> <p>(4) Statul garantează alocarea mijloacelor financiare din bugetul de stat pentru achiziția prin concurs a resurselor informaționale destinate bibliotecilor.</p> <p>(5) În bugetul bibliotecilor publice se prevăd sume destinate pentru achiziția de documente în limbile minorităților naționale în vederea satisfacerii necesităților tuturor membrilor comunității pe care o deservește biblioteca respectivă.</p> <p>II – Planul Strategic adoptat de Consiliul IFLA pentru anii 2016-2021 vizează:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> rolul important pe care îl are lectura în societate <input type="checkbox"/> promovarea lecturii și a instruirii ca cerințe esențiale pentru o participare activă a persoanelor la viața socială <input type="checkbox"/> accesul la informație în orice format. <p>(https://www.ifla.org/node/10081)</p> <p>III – IFLA: Rolul bibliotecilor. Viziune globală. Top 10 aspecte cheie și oportunități</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Rămânem profund dedicați susținerii alfabetizării, educației și lecturii. Punctele noastre tradiționale – susținerea educației, alfabetizării și lecturii - sunt universal recunoscute ca fiind esențiale pentru realizarea misiunilor bibliotecilor. <input type="checkbox"/> Trebuie să ne adaptăm rolurile tradiționale în era digitală pentru a susține educația, alfabetizarea și lectura în mod semnificativ. Într-o eră digitală bibliotecile trebuie să se adapteze continuu. Serviciile, colecțiile și practicile trebuie dezvoltate pentru a satisface așteptările utilizatorilor. Rezumatul raportului: (https://www.ifla.org/files/assets/GVMultimedia/publications/gv-report-summary- ro.pdf) <p>III – Inițiativă de declarație a persoanelor de cultură în fiecare an de către Ministerul Culturii al Republicii Moldova</p> <p>IV – Prioritățile anului aprobat de Forumul Managerilor din cadrul Sistemului Național de Biblioteci organizat anual de Biblioteca Națională a Republicii Moldova.</p>
--	--

<p>Cuprins</p>	<p>Prezentăm în continuare Titlul activităților și tipurile posibile de utilizatori, grupați pe categorii de vârstă, însoțite de câteva repere ale dezvoltării psihologice și sociale și exemplele de activități care pot fi organizate pentru ei.</p> <p>Grupele de vârstă propuse, activitățile și serviciile propuse nu sunt rigide, fiecare poate schimba, transforma și adapta textul de mai jos în funcție de prioritățile, necesitățile locale. De asemenea, oferim caracteristici psihologice ale grupurilor de vârstă și pachetul de activități/servicii care poate fi oferit fiecărui grup.</p>	<p>Se indică paginația amplasării activităților.</p>
<p>Lista abrevierilor și acronimelor</p>	<p>Lista abrevierilor și acronimelor ar fi binevenită pentru claritatea prezentării/analizei textului</p>	
<p>Planul de lectură, ținând cont de grupul cititorului, se descrie și se argumentează necesitatea lui (cerințelor individuale, investigațiilor, sondajelor, interviurilor, <i>curriculumului</i> educational liceal (în parteneriat cu profesorii, comunitatea, APL etc.))</p>		
<p>Tipul competențelor care sunt dezvoltate de procesul de lectură</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Competențe digitale • De dezvoltare personală • De comunicare și lingvistice • Capacitatea de învățare independentă • Dezvoltarea originalității gândirii • Utilizarea resurselor • Tendința de a controla activitatea proprie • Capacitatea de a ameliora conflictele • Responsabilitatea personală • O mai bună organizare a timpului • Comunicarea în limba maternă (ascultare, vorbire, citire și scriere) • Comunicarea în limbi străine, implică și abilitățile de mediere și înțelegere interculturală • Competențe sociale și civice • De comunicare în limba română • Competențe în științe și tehnologie • Competența de a învăța să înveți • Competențe antreprenoriale și spirit de inițiativă • Competențe de exprimare culturală și de conștientizare a valorilor culturale. 	<p>Se ține cont de Compartimentele: 2 Colecții (pe suportul fizic) 3. Resurse electronice (în rețea) 4. Publicații seriale curente primite în bibliotecă 5. Servicii de bibliotecă și utilizarea lor 6. Împrumutul interbibliotecar 7 Venituri și cheltuieli, mijloace financiare (compartimentele: pentru achiziții de documente, Pentru informatizare) Din formularul „Raport statistic anual № 6-C. Activitatea bibliotecilor”</p>

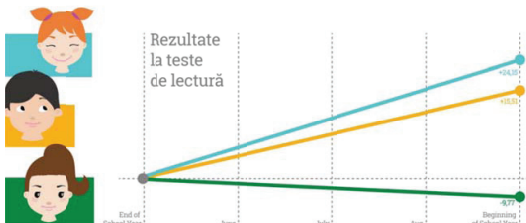
		(Definițiile sunt conforme cu SM ISO 2789:2015 Informare și documentare – Statistici internaționale de bibliotecă)
Scopul	Scopul constă în dezvoltarea liberă, armonioasă a omului și formarea personalității creative, care se poate adapta la condițiile în schimbare ale vieții, dezvoltarea personalității, cultivarea respectului, pregătirea pentru diverse situații, cultivarea simțului necesității de a citi pe tot parcursul vieții, educarea stimei față de carte, asigurarea unei dezvoltări multilaterale, fără a indica explicit finalitățile educaționale propriu-zise. Lectura este un efort social pentru afirmarea deschisă, participativă, bazat pe performanță.	Scopul se determină pentru totalitatea activităților dar și se determină în mod concret pentru o anumită activitate Se recomandă să se țină cont și de cele 17 Obiective de Dezvoltare Durabilă 2030.
Obiectivele planului	Se stipulează 2-3 obiective care segmentează în detalii scopul	<i>Exemple de formulare a obiectivelor:</i> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Cultivarea simțului necesității de a citi pe tot parcursul vieții ▪ Educarea stimei față de carte ▪ Asigurarea unei dezvoltări multilaterale ▪ Etc.
Grup-țintă	În calitate de participanți pot fi utilizatorii bibliotecii, membrii comunității, parteneri care solicită lectura concretă etc. Se recomandă categorisirea grupului-țintă în funcție de: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Criteriul vârstei ✓ copii – 3-8 ani ✓ elevi- 8-14 ani ✓ adolescenți – 14-17 ani ✓ tineri – 18-35 de ani 	Lectura individuală, de familie sau organizarea pentru un grup de persoane, în funcție de tema de interes a acestora și

	<p>✓ vârsta adultă 35 ani – + ani</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Apartenența funcțională (cercetători, cadre didactico-științifice, profesori din instituții de învățământ liceal, de gimnaziu și general, specialiști din domenii practice, bibliotecari, reprezentanți ai sferelor de creație etc.) • Apartenența de gen (bărbați, femei) • Criterii lingvistice, în ce limbă este scrisă cartea 	<p>categoriile de persoane din cadrul comunității servite, care ar putea fi atrase (datele remarcabile ale anului 2021 – vizează scriitorii pentru copii, iar celelalte, personalitățile marcante ale literaturii, științei, artei naționale și universale, a căror activitate prezintă interes pentru dezvoltarea personalităților).</p>
<p>Copii - 3-8 ani</p> <p>Caracteristici psihologice ale grupului: Dezvoltarea copiilor depinde de – familie, grădiniță, școală, grup de aceeași vârstă. În perioada respectivă este foarte importantă dezvoltarea relațiilor de cooperare, formarea identității, învățarea prin joc, apartenența la o echipă.</p> <p>Resurse pentru dezvoltare sunt: familia, modelele parentale, mediul de dezvoltare cooperant.</p> <p>Riscurile – frica de comunicare</p> <p>Pachetul de servicii de lectură care poate fi oferit grupului:</p> <p>CLUBURI DIVERSE:</p> <p>I – JOACA DE-A LECTURA Se selectează cartea spre lectură cu poezii de un catren. Se lecturează o poezie și se analizează textul (Cine este eroul principal? Care este părerea copilului despre eroul principal? De ce a ales autorul acest erou? Care este mesajul transmis? Și la finele activității copiii desenează, după părerea fiecăruia, cum arată eroul principal și comentează desenul)</p> <p>II – TOBOGANUL LECTURII La începutul verii se întocmește o listă de cărți preconizate pentru</p>		

lectură (la alegerea copilului). Fiecare copil își propune să citească câte cărți dorește. În luna august se întrunesc copiii și povestesc dacă au citit toate cărțile propuse (cu mici comentarii pentru fiecare carte citită – Ce mi-a plăcut cel mai mult în această carte?). Prezentând cărțile pe rând se formează o totalitate de cărți citite – o scăriță de cărți (care poate fi egalat și cu datul pe tobogan).

TOBOGANUL DE VARĂ

Studiile arată că accesul la cărți în timpul vacanței de vară provine scăderea dramatică a abilităților de lectură - mai ales pentru copiii proveniți din medii dezavantajate.



Pentru fiecare copil sunt pregătite recompense pentru participare la Toboganul Lecturii care pot fi și certificate (Cea mai bună prezentare de carte, Cea mai ingenioasă listă de lectură etc.)

III – LUDOTECA (lectură ludică) este o colecție de cărți, jucării și jocuri, bibliotecă de jocuri electronice a instituției care pune jocuri la dispoziția copiilor. Acest serviciu este dedicat preșcolărilor și școlărilor mici la care învățarea/lectura prin joc are un rol esențial.

Ludoteca este un spațiu creativ și interactiv, care are ca rezultat apropierea copilului de carte și de bibliotecă.

Prin acest serviciu se oferă acces la colecțiile bibliotecii (cărți despre animale, plante, basme, povești, cărți de aventură și fantastice, dicționare, enciclopedii etc.) prin joc, jucării și interacțiuni cu copilul.

Deasemenea, se pot folosi și tehnologiile video cu povești și desene animate sau spațiul Internet.

Activitatea poate fi oferită de către bibliotecarul instruit ca facilitator, animator pentru a utiliza echipamentele audiovideo, acesta fiind și persoana care va organiza audițiile și vizionările respective. La sfârșitul activității se recomandă discuții după vizionări și carte (se selectează din timp o Carte și un film realizat pe marginea unei cărți).

Elvi- 8-14 ani

Caracteristici psihologice ale grupului:

Resurse pentru dezvoltare sunt: dezvoltarea lor depinde de familie, cartier, comunitate, școală, grup de aceeași vârstă.

În această etapă are loc: dezvoltarea relațiilor de grup, apare posibilitatea de autoevaluare, deprinderi diverse, apartenența la o echipă/familie, dezvoltarea gândirii analitice, dezvoltarea responsabilităților (comportament/conduită/purtare în anumite împrejurări sau situații).

Resurse pentru dezvoltare: mediu de învățare și de recreere cooperant.

Riscurile – Posibile crize de inferioritate.

Pachetul de servicii de lectură care poate fi oferit grupului:

Servicii de lectură sub formă de cluburi de lectură, concursuri de lectură, lectură cu voce tare adaptată pe categorii de vârstă și pe structura grupului, lectură interactivă pe roluri sau asociată cu dramatizare.

I – CONCURS DE LECTURĂ ÎN FAMILIE PE ÎNTREAGA DURATĂ A VACANȚEI, PENTRU MOTIVAREA COPILOR

Membrul familiei care vine la bibliotecă cu copilul (mama, tata, bunelul, bunica, sora, fratele) își stabilește un obiectiv realist de lectură pentru o lună.

EXEMPLU: Își propun să citească un roman și două articole de pe rețelele de socializare sau în format tradițional pe o anumită temă. Cărțile și edițiile periodice se împrumută de la bibliotecă și se accesează rețelele de socializare tot din spațiile bibliotecii. În fiecare lună se stabilește un premiu pentru câștigătorii concursului – un semn de carte, un stilou, un cântec pentru câștigător etc.

NOTĂ: Un obiectiv realist de lectură este un obiectiv pe care îl putem atinge prin nu mai mult de 25 de minute de lectură zilnică.

Stabilirea unor obiective realiste de lectură.

DE EXEMPLU: se anunță cu voce tare la ce se gândește când se stabilește obiectivul respectiv, cum se planifică și se include lectura în programul participantului de vacanță (este valabil pentru membrii familiei care participă la această formă de lectură). **De exemplu:** “De luni până vineri sunt la birou până la ora 18:00, apoi luăm cină cu familia până la ora 21:00, deci nu pot citi înainte de ora 21:00. Eu știu că de trei ori (lunea, miercuria și vineria) merg la sală după orele de lucru și voi putea citi după ora 21.30. Eu voi citi 30 de minute seara, în pat, înainte de culcare. În weekend voi putea să citesc mai mult pentru a recupera din timpul dedicat lecturii în timpul săptămânii. Ar fi perfect ca în weekend să citim câte 30 de minute împreună, în familie. Cu așa plan de lectură lunar cred că voi reuși să citesc un roman și două articole pentru perfecționarea profesională.

SE GHIDEAZĂ: Copiii ar fi bine să asculte planul părintelui și să urmeze exemplul pentru a-și stabili singuri un obiectiv realist de lectură. Copii au deja o listă de lectură conform curriculei școlare dar au și anumite preferințe (le plac dinozaurii, planetele, civilizațiile antice etc.). Pentru a descoperi ceva nou le recomandăm articolele la temele pe care le dorim să le citească în format tradițional și în format electronic.

SE AJUSTEAZĂ: Bibliotecarul ajută participanții să-și ajusteze

	<p>obiectivul, dacă și-au propus prea mult de citit, fără a-și impune părerea, mai supune analizei planul participanților: “Să socotim timpul pe care îl preconizezi cititului, ținând cont de volumul cărții (câte pagini are cartea) și poate revezi volumul optim pentru a fi sigur că îți atingi obiectivul?”</p> <p>II – GRUPURI DE LECTURĂ CU VOCE TARE</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Se vizionează filme sau desene animate, se organizează expoziție (și prezentare) de carte a autorului sau a tematicii - flora, fauna, geografie etc. (Ex: "Perioada glaciară" - desen animate, discuții pe marginea localizării pe hartă, atlase, enciclopedii geografice, botanice și zoologice a personajelor și a evenimentelor.) ▪ Jocuri interactive - lectură de povești cu dramatizare cu ajutorul jucăriilor, marionetelor din secție sau se confecționează din hârtie (Teatru de păpuși, Teatru de umbre etc.) ▪ De la puzzle geografic, până la lecturi pe hartă. (Ex: lectura unei cărți de călătorie, Jules Verne – <i>Copiii căpitanului Grant sau Ocolul pământului în 80 de zile</i>, se poate face cu redesenarea traseului pe harta lumii cu ajutorul unor ace cu gămălie cu stegulețe. Se poate organiza o activitate de a cunoaște țările de pe glob. Se lucrează cu enciclopedia țărilor și cu harta lumii și marchează pe hartă țările.) ▪ Se pot organiza mici cluburi ale cititorilor – ex. Clubul „Fanii Dinozaurilor”, „Clubul prietenii lui Păcală” etc. <p>✓ Concursul „Universul Cuvintelor” – participanții care au preocupări literare și care doresc să-și prezinte creațiile într-o competiție școlară.</p> <p>Orele, materialele pentru activități și programul activităților trebuie stabilit din timp. Bibliotecarul trebuie să se pregătească pentru fiecare activitate. Activitățile trebuie adaptate după nivelul de vârstă al participanților. Parteneriate cu instituțiile culturale locale (muzee, centre de artă populară) în vederea organizării unor acțiuni culturale specifice sau cu edituri pentru organizarea unor lansări de carte sau seri de lectură ale unor autori. Activitatea/serviciul poate fi organizată de către bibliotecarul instruit pentru a utiliza echipamentele audiovideo, de asemenea va organiza audițiile și vizionările respective.</p>
	<p>Adolescenții – 14-17 ani</p> <p>Caracteristici psihologice ale grupului:</p> <p>Resurse pentru dezvoltare sunt: dezvoltarea adolescenților depinde de familie, grup de aceeași vârstă, școală</p> <p>La această etapă are loc: maturizarea fizică, dezvoltarea operațiunilor mintale abstracte, adolescenții tind spre independență dar și spre cunoașterea lumii mai profund.</p> <p>Activitățile bazate pe lectură pentru adolescenți trebuie să aibă ca obiectiv principal formarea atitudinilor și crearea conexiunii dintre atitudini și comportament.</p> <p>Interesele adolescenților pot sta la baza ofertei/produselor/lecturii bibliotecii – Cărți/lectură/Club de automobilism, poezie, modă, muzică, design, alimentația rațională (obezitatea), sport etc.</p>

	<p>Resurse pentru dezvoltare: mediu de învățare, analiză a lecturii și de recreere cooperant.</p> <p>Riscurile – Posibile crize de inferioritate și de neafirmare</p> <p>Pachetul de servicii de lectură care poate fi oferit grupului: Lectura și simularea situațiilor/joc de rol de rezolvare a problemelor și de luare de decizii, dezvoltarea deprinderilor de construire de relații, dezvoltarea gândirii analitice, trezirea interesului față de diferite domenii/profesii:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Cluburi de socializare VS izolare socială (Organizare de dezbateri, mese rotunde, brainstorming, discuții, sau șezători etc. coordonate de o persoană specialist într-un domeniu. Se organizează la cererea adolescenților, a părinților și a cadrelor didactice). ▪ Cluburi de robotică (Se promovează/învață sistemul IT și construcția roboților) ▪ Cluburi de lectură de dezvoltare personală (Colecția Psihologie practică, Etică, Estetică, Colecția Detectivile lumii, Colecția CHIC etc. Se selectează după cerințele adolescenților care preferă anumite teme cu invitația specialiștilor în domeniu). ▪ Acces la Internet (cărți în format electronic, acces la informație, jocuri de dezvoltare personală, învățarea diferitor aplicații, redirecționarea la site-urile cu cărți în format electronic și a bazelor de date tematice cu acces deschis etc.) ▪ Cluburi de lectură/educație/alfabetizare în diverse domenii muzică, pictură, științe exacte, etc. legate de diferite aniversări în parteneriat cu școala (vizionări însoțite de discuții) <p>Timpul și programul activităților trebuie stabilit din timp de comun acord cu grupul vizat. Bibliotecarul trebuie să se pregătească pentru fiecare activitate. Materialele pentru lectură sau spre prezentare trebuie să fie parcurse și selectate din timp. Discursul și prezentările trebuie modelate după nivelul de vârstă al participanților. Se invită persoane din comunitate cu pregătire profesională/pe domenii care să modereze discuțiile (medic, chimist, biolog, istoric etc.).</p>
	<p>Tineri – 18-35 de ani</p> <p>Caracteristici psihologice ale grupului: dezvoltarea grupului depinde de – ce profesie va alege, familia nouă, primul copil, evoluția carierei, deciziile asupra stilului de viață, capacitatea de angajament.</p> <p>Resurse pentru dezvoltare: accesul la informații privind planificarea financiară, conducerea familiei, negociere interpersonală, rezolvarea conflictelor, înțelegerea rolurilor sociale, surse informaționale suficiente pentru consolidarea deprinderilor de luare de decizii referitoare la carieră, autoexplorare, administrare financiară independentă.</p> <p>În această etapă apar: Primele decizii referitoare la alegerea unei cariere, morală internalizată, gândire formată și clară, viața independentă etc.</p>

Resurse pentru dezvoltare: mediu de învățare, de afirmare la locul de muncă și de recreere cooperant. Apariția lipsei timpului odată cu căsătoria.

Pachetul de servicii de lectură care poate fi oferit grupului:

Cluburi diverse de lectură, discuții și căpătarea experienței (Clubul mamelor cu copii mici, Clubul tăticilor de duminică, Igiena dentară la copii, Cărți pentru educația copiilor etc.)

- **Acces Internet/printare**
- **Informare comunitară pentru micul bussiness în comunitate** (Clubul apicultorului, Clubul agricultorului, Cum se face o livadă, Piața muncii-colecție de resurse online etc.)
- **Clubul - Romane istorice**, Clubul de lecturi umoristice – Colecția *Răsul lumii* etc. (discuții și prezentări de cărți/expoziții), link-uri cu cărți în format electronic.
- **Activități literar/culturale** (Întâlnire cu scriitori, Întâlnire cu personalitățile comunității etc.) însoțite de expoziții de carte, link-uri cu cărți în format electronic.

Activitate/serviciu – Bibliotecă pentru părinți – De la părinte la părinte – Programe de formare parentală care sunt axate pe discuții tematice și pe împărtășire de experiențe și probleme, lectura cărților la temele propuse care pot să fie expuse într-o expoziție de suport la activitate. Pentru astfel de activitate putem propune câteva titluri – „Suntem prietenii copiilor noștri”, „Relația copil-părinte-Internet”, „Copilul care nu mănâncă”, „Când încep copii să vorbească?”, „Siguranța copilului în afara căminului”, „Minciunică”, „Curățenia cu copiii”, „Tradiții și obiceiuri în familie” etc. La discuții/întruniri este foarte important de a invita specialiști din diferite domenii conform temelor discutate – psihologi, medici, profesori, orice persoană care are o experiență valoroasă într-un domeniu.

Biblioteca poate propune unul sau mai multe domenii, care au fost solicitate de către comunitatea locală. Pentru fiecare activitate biblioteca publică își stabilește propriile obiective referitoare la informarea comunitară în funcție de resursele de care dispune și nu în ultimul rând ale bibliotecarului.

În bibliotecile publice se pot găsi mai puține cărți pe diferite domenii dar se pot promova și folosi bazele de date specializate care se pot găsi pe site-urile bibliotecilor universitare și specializate. Prin împrumutul interbibliotecar se pot împrumuta cărți și documente electronice sau pot fi încheiate abonamente la programe specializate (în special cele de legislație). Se pot face parteneriate sau se poate adera la comunități care sunt specialiști în diferite domenii și sunt deschiși spre colaborare (site-ul de informare europeană).

Vârsta adultă 35 ani – + ani

Caracteristici psihologice ale grupului:

Resursele pentru dezvoltare sunt: Dezvoltarea grupului depinde de: familie, evoluția carierei, grup de aceeași vârstă, locul de muncă, studiile căpătate, abilități de activitate profesionale, interese, cerințe, necesități, dezvoltarea continuă, recalificare, integrarea în grupuri mai tinere după vârstă, materializarea și împărtășirea experienței de viață etc.

În această etapă are loc: dezvoltarea relațiilor de cooperare, apare posibilitatea de autoevaluare, deprinderi diverse, apartenența la o echipă/familie, dezvoltarea gândirii analitice, dezvoltarea responsabilităților (drepturi și obligațiuni), posibilitatea de mentorat într-un domeniu.

Resurse pentru dezvoltare: mediu de învățare și de recreere cooperant, învățarea și gestionarea resurselor media și IT

Riscurile – Posibile crize de inferioritate

achetul de servicii de lectură care poate fi oferit grupului:

- **Acces Internet pentru lectură, informare și beletristică**
- **Informare/lecturi comunitare (la nivel local, național)**
 - ✓ valorificarea patrimoniului documentar, istoric, al localității naționale și a minorităților existente pe raza comunei.
 - ✓ promovarea personalităților care au contribuit prin cercetare la dezvoltarea istoriei, culturii și civilizației locale (național sau minoritar)
 - ✓ educarea tinerilor în spiritul respectului față de trecutul și prezentul comunității, față de valorile scrise și tradițiile locale.
 - ✓ Împărtășirea experiențelor de viață și transmiterea tradiției scrise prin organizarea de întâlniri cu persoanele în etate și tineri.
- ✓ **CLUBURI DIVERSE:**
 - ✓ **Clubul grădinarilor** (participanții vor face schimb de experiențe individuale și vor propune variante de cultivarea diferitor culturi – „sfaturi din bătrâni”)
 - ✓ **Clubul meșteșugarilor** (pe o anumită temă, prezentări de carte, organizarea unui târg local de produse meșteșugărești cu expoziție de cărți etc.)
 - ✓ **Clubul gospodinelor.** De obicei femeile dețin acasă cărți cu rețete, care sunt preluate de la mame sau bunici. Aceste cărți pot fi și rarități bibliofile care au fost transmise din generație în generație. De asemenea, va fi și un schimb de experiență în domeniul gătitului, schimb de rețete personale etc.
 - ✓ **Internet/socializare/familiarizare** cu noutățile informaționale pentru adulți
 - ✓ **Organizarea și prezentarea expozițiilor de cărți** personale.

	<p>Fiecare participant aduce la bibliotecă cartea preferată din colecția personală și argumentează importanța cărții pentru el/ea. Cărțile pot să fie beletristică sau din alte domenii.</p> <p>Participanții dar și utilizatorii bibliotecii vor cunoaște patrimoniul scris al umanității (cartea ca conținut, ca design, ca structurare a informației etc.) dar vor cunoaște și patrimoniul verbal local (sfaturi din bătrâni).</p>	
Aspecte de incluziune socială	<p>Sunt binevenite activitățile care cuprind și incluziunea socială a persoanelor dezavantajate, precum și integrarea acestora în alte categorii de activități (informarea în mod individual a persoanelor respective)</p>	
Durata/periodicitatea de prestare	<p>Activitățile/serviciile pentru comunitate este recomandat să fie organizate/prestate cu o periodicitate concretă (săptămânal, lunar, semestrial) și fără întreruperi. Ziua și ora se discută și se stabilește de comun acord cu participanții și cu partenerii.</p>	<p><i>Exemple:</i> Se organizează la anumite evenimente legate de scriitori, sărbători naționale, locale etc.</p>
Planul activităților	<p>Este de dorit ca să se elaboreze din timp, pentru o bună organizare și ca participanții să-și programeze timpul personal.</p>	<p>Planul de lectură este parte componentă a Planului de activitate a bibliotecii pentru anul următor</p>
Resurse utilizate	<ul style="list-style-type: none"> ✓ echipa de implementare a planului: bibliotecarul, coordonatorul, animatorul, voluntarul, membrii comunității; ✓ resurse informaționale (documente din colecțiile bibliotecii, resurse Internet, din colecții personale etc.); ✓ resurse materiale, fizice ale bibliotecii (spațiu, echipament tehnic: computere conectate la internet, proiector, aparat foto, imprimantă, videoprojector, hârtie, fișe color etc.); ✓ resurse materiale, fizice ale participanților ✓ resurse financiare prevăzute; ✓ jucării procurate de bibliotecă și donate de membrii din comunitate. 	<p>Resursele materiale sunt bunurile bibliotecii sau pot fi aduse de participanți.</p>
Parteneri, colaborări, voluntari	<p>Vor fi nominalizați concret partenerii și colaborările potențiale, dar dacă nu sunt depistați parteneri pentru anumite activități se poate ca la momentul necesar să fie depistate parteneriate și colaborări locale, naționale și internaționale.</p>	
	<p>La stabilirea parteneriatelor se va ține cont de prevederile SM ISI 2789:2015 Statistici internaționale de bibliotecă, poziția 2.5.5: <i>parteneriat</i></p>	

Promovarea planului	<p>Promovarea se face în spațiul bibliotecii (avizier pe hârtie și electronic, indicatoare afișe etc.), cât și în afara acestora (rețele de socializare, pagină WEB, mesaje pe adresele electronice, avize în instituțiile cu potențiali utilizatori ai bibliotecii etc.).</p> <p>Se vor elabora materiale promoționale pentru fiecare activitate în format tradițional și electronic.</p> <p>Componentele Avizului planului/activităților:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ logoul instituției (centrat la mijloc) ▪ antetul instituției se indică în partea de sus a paginii ▪ titlul activității ▪ grupul țintă ▪ ziua și ora activității <p>adresa instituției, telefonul, e-mailul</p>	
Impactul activității	<p>La bibliotecă trebuie să existe instrumente de evaluare a activităților (Carte de sugestii) pentru a înregistra părerile participanților, dar și cerințele și recomandări pentru o mai bună organizare a activităților viitoare.</p>	
Evaluarea activității	<p>Evaluarea va determina:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ rezultatele obținute vizavi de scopul și obiectivele propuse (cantitativ și calitativ) ▪ relevanța și eficiența activității ▪ impactul activității asupra participanților 	<p>Evaluarea activității poate presupune utilizarea următoarelor metode, instrumente:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ discuții cu APL ▪ discuții cu beneficiarii ▪ observații ale personalului de specialitate
Activitățile din plan în mass-media.	<p>Fiecare activitate se recomandă de a fi reflectată în presa scrisă și media on line (Facebook, Blog, etc), radio sau TV.</p> <p>Ca dovadă se anexează fotografiile, filmulețele de la activitate.</p>	
	<p>De ținut cont de dreptul la intimidate a participanților (ce reea permisiunii a face poze, filme, etc.)</p>	

Referințe bibliografice:

1. ANIVERSĂRI CULTURALE... / Ministerul Educației, Culturii și Cercetării al Republicii Moldova, Biblioteca Națională pentru Copii „Ion Creangă”; alcătuitori: Maria Harea [et al.]; responsabil de ediție: Eugenia Bejan. – [Chișinău] : Arc, 2020 (Tipogr. „Bons Offices”) – . – ISBN 978-9975-4234-8-9. – ... 2021. – 192 p. – Bibliogr. la sfârșitul fișierelor biogr. – Index de nume :

p. 186-190. – ISBN 978-9975-0-0435-0.

2. CALENDAR NAȚIONAL 2021 / Biblioteca Națională a Republicii Moldova ; director general : Elena Pintilei ; aut. : Valeria Matvei, Natalia-Maria Șveț, Maria Ciobanu [et al.] ; colegiul red. : Iurie Colesnic (vicepreședinte), Andrei Eșanu, Iulian Filip [et al.] ; red. : Tatiana Luchian. – Chișinău, 2020 (Primex-Com). – ISSN 1857-1549. – 2021. – 2020. – 536 p. – Bibliogr. la sfârșitul art. – Ind. alf. al datelor memorabile documentate : p. 529-531.

3. COMMUNICATIONS and Marketing [on line] [Citat 09.04.2021]. Disponibil: <https://buffer.com/social-media-marketing>.

4. GREMALSCHI, Anatol. Formarea Competențelor-cheie în învățământul general: Provocări și constrângeri Studiu de politici educaționale Chișinău, 2015. - 50 p. – Mod de acces: https://ipp.md/old/public/files/Evenimente/Studiu_Formarea_Competentelor-Cheie.pdf.

5. LEGE cu privire la biblioteci nr. 160 din 20.07.2017 Monitorul Oficial nr.301-315/529 din 18.08.2017. – Mod de acces: <http://www.bnm.md/files/accesDedicat/Lege-cu-privire-la-biblioteci.pdf>.

6. METODOLOGIA utilizării Tehnologiilor Informaționale și de Comunicație în învățământul superior. Autori Sergiu Corlat, Göran Karlsson, Andrei Braicov [et al.]. Chișinău: UST, 2011. 204 p. ISBN 978-9975-76-070-6. [Citat 09.04.2021]. Disponibil: https://teachme.ust.md/wp-content/uploads/2018/03/cartea-color_cor_3.pdf.

7. POLITICA de cookie [on line] [Citat 09.04.2021]. Disponibil: https://www.agerpres.ro/pages/politica_cookie.

8. WHAT is Social Media Marketing? [on line] [Citata 09.04.2021]. Disponibil: <https://communications.tufts.edu/marketing-and-branding/social-media-overview/>