

# Campania „Selfie cu familia la bibliotecă” la Biblioteca Națională a Republicii Moldova

**Natalia GHIMPU,**  
**Biblioteca Națională a Republicii**  
**Moldova**



**Abstract:** Campania „Selfie cu familia la bibliotecă” are scopul de a promova colecțiile, serviciile oferite de bibliotecă. Autorul descrie o experiență de succes a colaborării Bibliotecii Naționale a Republicii Moldova cu filialele Bibliotecii Municipale „B.P. Hasdeu”.

**Cuvinte-cheie:** Biblioteca Națională a Republicii Moldova, Campania Selfie cu familia la bibliotecă, colaborare profesională.

**Abstract:** The National Library of the Republic of Moldova launched the Family Selfie at the Library Campaign to promote collections, library services and for the first time organized trips for the whole family in all functional spaces.

**Keywords:** National Library of the Republic of Moldova, Family Selfie at the Library Campaign, professional collaboration.

Campania „Selfie cu familia la bibliotecă” a fost „provocată”, inițiată ca urmare a implementării de programul Novateca a Concursului Programului European al Bibliotecarilor Inovatori (februarie 2018).

Astfel, ca urmare a concursului, au fost selectați 12 bibliotecari-inovatori din Moldova, care au beneficiat în luna aprilie 2018 de o vizită de studiu în Polonia și Lituania. În calitate de parteneri internaționali au fost Fundația Poloneză pentru Dezvoltarea Societății Informaționale și Biblioteca Națională a Lituaniei, membre ale Programului Global Libraries.

Echipa de bibliotecari inovatori din Republica Moldova a fost însoțită în vizita de studii de către consultanții internaționali Susan Schnuer (expert, manager de Capacita-

te pentru Dezvoltarea Capacității Publice a Bibliotecii Publice pentru EIFL) și Claudia Șerbănuță (doctor, expert în biblioteconomie și știința informării). Programul vizitei de studiu a inclus vizite la biblioteci, întâlniri cu managerii bibliotecilor și liderii organizațiilor non-guvernamentale din domeniu, reprezentanți ai administrației publice locale și alți specialiști. Un interes deosebit au manifestat bibliotecarii moldoveni privind cercetările metodologice, abordate de către colegii din Polonia și Lituania și aplicate în evaluarea necesităților informaționale ale comunității, atragerea/mobilizarea noilor utilizatori, implementarea noilor metode de activități, de colaborare între instituții și actori comunitari. În cadrul discuțiilor întreținute, schimburilor de experiențe, au fost reliefate și aspectele

ce țin de formarea profesională continuă, oferta educațională și serviciile prestate pentru diferite grupuri țintă.

Reveniți acasă, bibliotecarii inovatori au întocmit planuri de activități-evenimente, angajamente în scopul implementării bunelor experiențe. Astfel a luat naștere inițiativa bibliotecarilor – reprezentanți ai Bibliotecii Naționale, filialelor „Ițic Mangher” și „Târgoviște” – de a oferi comunității din Chișinău o campanie cu genericul: „Selfie cu Familia la Bibliotecă”. Campania a avut drept moto: „O fotografie comună cu o pasiune comună. Selfie-ul unește Familia la Bibliotecă”, fiind desfășurată în perioada 4-10 iunie 2018. Campania a urmărit scopul de promovare a culturii lecturii, a utilizării tehnologiilor informaționale, de a scoate în evidență importanța funcționalității armonioase a relațiilor bibliotecă/părinți/copii în comunitate. Pentru cele trei instituții participante a fost elaborat Planul micro-strategic al Campaniei „Selfie cu Familia la Bibliotecă”, precum și scenariul activităților preconizate.

Cum a decurs Campania „Selfie cu Familia la Bibliotecă” la Biblioteca Națională a Republicii Moldova?

Biblioteca Națională a Republicii Moldova (BNRM) - cea mai mare bibliotecă, abilitată cu funcții de conservare, valorificare și salvagardare a moștenirii culturale scrise, este pusă la dispoziția diverselor categorii de utilizatori. Fiind o bibliotecă academică, aceasta este vizitată de către cercetători științifici, profesori universitari, masteranzi, studenți, dar și de alți membri ai comunității. Tânăra generație (elevi, copii, studenți) constituie grupul-țintă, care ar trebui să beneficieze de serviciile oferite.

Campania „Selfie cu Familia la Bibliotecă”, organizată la Biblioteca Națională, a inclus mai multe activități menite să amplifice interesul pentru lectură, pentru instituția bibliotecară:

- turul bibliotecii „Veniți să descoperim Biblioteca” (în scopul cunoașterii spațiilor funcționale, facilităților și serviciilor oferite)

- scurt istoric al Bibliotecii Naționale a Republicii Moldova (în context național, fiind reflectate etapele de statornici-

re a instituției, schimbările statutului funcțional, problemele de dezvoltare a colecțiilor etc.)

- axa „Prezentul și viitorul Bibliotecii Naționale” (servicii virtuale, tehnologii informaționale, laboratoare de cercetare etc.)

- sesiuni Selfie ale participanților Campaniei.

*Campania* „Selfie cu Familia la Bibliotecă” a fost un bun prilej de a iniția și a dezvolta relații profesionale cu noii, dar și „vechii” utilizatori ai Bibliotecii Naționale. Astfel, studenta Pang Wei (băștinașă din China), care își face studiile la Universitatea Agrară de Stat din Moldova, vine la Biblioteca Națională din Republica Moldova pentru a găsi cărți unicat din istoria agriculturii Republicii Moldova, vorbește cu familia prin Skype, beneficiind și de serviciul Wi-Fi.

Grupul de copii de la Tabăra de vară de la „Centrul de Cultură evreiască” pe lângă Biblioteca „Ițic Mangher” a rămas surprins de spațiile bibliotecii, de colecțiile numeroase, de sălile de lectură spațioase, de ambianța plăcută și prietenoasă care predomină ... . La întrebarea „Ce v-a plăcut cel mai mult la noi”, copii au avut un răspuns șic! : „Prima dată am alergat prin spațiile Bibliotecii...”.

Utilizator al Campaniei, a fost și bloggerița Katy Rotari cu feciorul său, care a promovat implicarea sa pe blogul personal „Blogul personal – Katy Rotari”. Postări au fost amplasate și pe aplicația personală pe Instagram (<https://www.instagram.com/p/Bjui9QVFGTa/...>) cu un frumos mesaj – „Un omuleț curios care vrea să afle cât mai multe lucruri interesante despre cărți, marea lui pasiune”. Iată textul integral al mesajului: „În cadrul Campaniei „Selfie cu Familia la Bibliotecă” organizat de către Biblioteca Națională a Republicii Moldova / National Library of the Republic of Moldova, ... am avut parte de o excursie captivantă prin sălile de lectură a bibliotecii, am făcut cunoștință cu procesul de comandă a unei cărți, dar cel mai important – am mers prin depozitele bibliotecii, acolo unde sunt 7 etaje de cărți, vă dați seama câte milioane de cărți se păstrează în aceste depozite. Cel mai interesant este în depozitul cu ediții periodice, reviste și ziare de prin anii

1913. Bibliotecile se modernizează mereu și țin pasul cu cerințele cititorului. Mergeți la bibliotecă împreună cu familia, descoperiți lumea magică a cărților”.

Participanții au beneficiat în cadrul Campaniei și de consultanță/instruire în prelucrarea pozelor cu aplicații/programe speciale ([Pixlr Express](#), [PicMonkey](#), [Photoshop](#) etc.).

Relația dintre bibliotecă și utilizator este foarte importantă. Și utilizatorii au ținut nemijlocit să adreseze mulțumiri pentru serviciile oferite de bibliotecă, ca dovadă

fiind înregistrat și un filmuleț cu mesaje de apreciere către Biblioteca Națională a Republicii Moldova.

Conchidem că, Campania „Selfie cu Familia la Bibliotecă” a influențat nemijlocit imaginea instituției, a contribuit la creșterea încrederii utilizatorilor. Pe lângă beneficii de imagine, Campania a creat un mediu benefic de comunicare cu utilizatorii reali și potențiali, de promovare a serviciilor și produselor Bibliotecii Naționale a Republicii Moldova.