

VREM O SCHIMBARE: O REVISTĂ CU CEA MAI MARE INFLUENȚĂ ASUPRA BIBLIOTECARILOR

Ludmila CORGHENCI,
Biblioteca Națională a Republicii
Moldova



Revista „Magazin bibliologic” (MB) la cel de-al 26-lea an de la prima apariție, este „portretul de grup al mai multor generații de bibliotecari” [1, p. 254]. Un moment remarcabil din istoria acestei publicații este legat de numele domnului Alexe Rău, dirigitor și îngrijitor chiar de la primele apariții editoriale. Respectând și continuând cele investite de nume de referință din biblioteconomia națională pentru succesul revistei, echipa MB se concentrează pe o deplină consacrare, angajându-se în crearea unui brand de calitate, în susținerea comunicării profesionale, inițiind dialoguri și schimb de experiențe inovative, schițând tablouri de valori profesionale și orientând comunitatea bibliotecară spre schimbare.

Cum vom activa în continuare? În primul rând, ne dorim să fim o platformă de prezentare a realizărilor și experiențelor, de promovare a imaginii Bibliotecii Naționale a Republicii Moldova, principala bibliotecă din țară, ea fiind de fapt și o expresie a identității naționale, platformă de coeziune și consolidare a activității bibliotecilor din Republica Moldova.

În al doilea rând, revista MB încurajează relaționarea și socializarea bibliotecarilor din cadrul Sistemului Național de

Bibliotecii, reflectând unicitatea rețelelor/instituțiilor bibliotecare (publice naționale și teritoriale, din învățământ, specializate, centre de informare etc.) și optând pentru asigurarea unității naționale în domeniu. Deci, să investim în scris, pentru a crea / promova profiluri omniprezente de biblioteci și bibliotecari. Vom încuraja participarea, vom oferi deschidere, vom facilita dialogul profesional.

În al treilea rând, revista MB se va adresa mai mult intelectului, dar și emoțiilor cititorului, fiind un spațiu sigur și primitor. Din acest motiv autorii trebuie să aibă ceva de spus, să fie corecți, să se exprime simplu, asociind subiectul cu nevoile și dorințele cititorilor. Am vrea ca fiecare material să fie rodul unei activități de analiză și sinteză, de reflectare, de gândire critică.

Pentru asigurarea content-ului atractiv, echipa revistei va ține cont de principalele legi ale marketingului în social-media: ascultare (subiecte, dialoguri care adaugă valoare domeniului); concentrare (pe crearea unui brand favorabil bibliotecii și bibliotecarului); calitate; împărtășirea informațiilor (facilitarea accesului prin statutul de revistă cu Acces Deschis, deținerea e-ISSN etc.); influență (analize de impact,

feed-back-uri); apreciere (construire de relații în contextul Sistemului Național de Biblioteci); accesibilitate și disponibilitate.

Menționăm mai sus privind respectarea unei continuități clasice a conținutului revistei MB, îmbinată cu noi rubrici, noi conținuturi, noi modalități de acces la revistă. Astfel, fiind prezente în continuare rubricile: *Studii și cercetări*, *Valori Bibliofile*, *Remember*, sunt instituite și altele noi: *Sub cupola Bibliotecii Naționale*, *Consolidarea Sistemului Național de Biblioteci*, *Oameni în profesie*, *Profesie prin Oameni*, *Istории de succes*, *Evenimente*. Încurajăm îndeosebi participarea specialiștilor prin recenzii sau gânduri pe marginea publicațiilor din domeniul biblioteconomiei și științelor informării (dar și alte conținuturi, care prezintă

interes profesional și contribuie la argumentarea nivelului de cunoaștere pentru reprezentanții domeniului).

În sfera de preocupări a echipei MB, precum și a colegiului redacțional, se înscrie solicitarea recunoașterii ca publicație științifică în domeniul biblioteconomiei și științelor informării de către organismul de resort. Astfel, autorii materialelor promovate spre publicare, sunt rugați să respecte criteriile de eligibilitate stabilite de „Regulamentul de evaluare, clasificare și monitorizare a revistelor științifice”, aprobat prin hotărârea din 25 iunie 2015 a Consiliului Suprem pentru Știință și Dezvoltare Tehnologică al Academiei de Științe a Moldovei și Consiliului Național pentru Acreditare și Atestare (2).

Referințe bibliografice:

1. OSOIANU, Vera. Magazin Bibliologic și impactul său asupra comunității bibliotecare. În: *Biblioteca*. 2016, nr. 8, pp.252-254.
2. Regulamentul de evaluare, clasificare și monitorizare a revistelor științifice”. Aprobat prin hotărârea din 25 iunie 2015 a Consiliului Suprem pentru Știință și Dezvoltare Tehnologică al Academiei de Științe a Moldovei și Consiliului Național pentru Acreditare și Atestare. [Accesat 9 martie 2017]. Disponibil: http://www.usefs.md/PDF/Regulamentul_cu_privire_la_evaluarea_si_clasificarea_revistelor_stiintifice.pdf.